

一、文化金融政策

1. 文化和旅游部发布《关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范发展的通知》

2020 年 12 月 11 日，文化和旅游部发布《关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》分为四大项，一是优化营商环境，包括落实准入政策，落实“证照分离”改革要求，扩大长效机制试点；二是规范新业态发展，包括加强综合性上网服务场所管理，加强自助式上网服务场所管理；三是推进行业转型升级，包括提升上网服务场所服务能力，完善参与公共文化服务长效机制，推进上网服务场所服务等级评定国家标准落地实施；四是加强事中事后监管，包括依法查处无证经营行为，依法查处违规接纳未成年人行为，完善经营管理技术措施接入，建立市场主体退出机制；五是做好组织实施，包括加强协同监管，加强信用监管以及推进协会建设。

2. 中国银保监会消费者权益保护局发布《关于 2020 年第三季度银行业消费投诉情况的通报》

2020 年 12 月 10 日，中国银保监会消费者权益保护局发布 2020 年第 13 号通报《关于 2020 年第三季度银行业消费投诉情况的通报》（以下简称《通报》），通报了中国银保监会及其派出机构接收并转送的银行业消费投诉情况。

《通报》指出，2020 年第三季度，中国银保监会及其派出机构共接收并转送银行业消费投诉 85097 件，环比增长 26.5%。

《通报》指出，国有大型商业银行投诉量的中位数为 4397 件。工商银行、建设银行、交通银行的投诉量位列国有大型商业银行前三名。股份制商业银行投诉量的中位数为 3370 件。招商银行、平安银行、中信银行的投诉量位列股份制商业银行前三名。外资法人银行投诉量的中位数为 3 件。东亚银行、汇丰银行和渣打银行的投诉量位列外资法人银行前三名。

3. 财政部、税务总局发布《关于广告费和业务宣传费支出税前扣除有关事项的公告》

2020 年 12 月 9 日，财政部、税务总局发布《关于广告费和业务宣传费支出税前扣除有关事项的公告》。具体事项包括：

一是对化妆品制造或销售、医药制造和饮料制造（不含酒类制造）企业发生的广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售（营业）收入 30% 的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。

二是对签订广告费和业务宣传费分摊协议（以下简称分摊协议）的关联企业，其中一方发生的不超过当年销售（营业）收入税前扣除限额比例内的广告费和业务宣传费支出可以在本企业扣除，也可以将其中的部分或全部按照分摊协议归集至另一方扣除。另一方在计算本企业广告费和业务宣传费支出企业所得税税前扣除限额时，可将按照上述办法归集至本企业的广告费和业务宣传费不计算在内。

三是烟草企业的烟草广告费和业务宣传费支出，一律不得在计算应纳税所得额时扣除。

4. 文化和旅游部发布《关于国家级文化产业示范园区创建名单的公示》

2020年12月8日，文化和旅游部发布《关于国家级文化产业示范园区创建名单的公示》。经评审，拟确定798艺术区等13家园区获得国家级文化产业示范园区创建资格，中国曲阳雕塑文化产业园等5家园区暂保留“国家级文化产业试验园区”称号并开展国家级文化产业示范园区创建工作。

获得创建资格的园区为北京市——798艺术区，天津市——滨海新区智慧山文化创意产业园，吉林省——吉林省广告创意文化产业园，上海市——大创智创新发展示范园区，江苏省——苏州元和塘文化产业园，浙江省——横店影视文化产业集聚区，安徽省——合肥包河创意文化产业园，山东省——青州中晨书画艺术产业园，湖南省——马栏山视频文创产业园，广东省——龙岗数字创意产业走廊，广西壮族自治区——钦州坭兴陶文化创意产业园，四川省——梵木文化产业园，贵州省——正安吉他文化产业园。

暂保留称号开展创建工作的国家级文化产业试验园区为河北省——中国曲阳雕塑文化产业园，江苏省——南京秦淮特色文化产业园，浙江省——衢州儒学文化产业园，湖北省——武昌长江文化创意设计产业园，西藏自治区——西藏文化旅游创意园区。

二、文化金融模式

1. 深圳：文化产权交易所推出目前国内唯一专业的文化投行服务。

深圳文化产权交易所文化投行业务历经五年积累和沉淀，提供专属于文化领域、专门针对文化资产、项目、企业的投行服务。文化投行业务囊括媒介资金供需、优化资源配置和促进产业整合三部分。

媒介资金供需，一是帮助资金进行合理有效匹配的融资中介，二是建立资金供需双方的信任机制和媒介，三是撮合、单边、佣金优化资源配置。

优化资源配置，一是构建文化产权交易的产业链，二是优化文化产权各类资产管理，三是完善文化产权的商业应用场景，四是汇集和创新金融产品，五是合理风控和信用体系促进产业整合。

促进产业整合，一是线上交易与应用生态的整合，二是跨区域的资源整合，三是跨行业的技术整合，四是跨领域的资金整合。

其所提供的具体业务包括文化供应链金融服务，地方政府债券支持重大文旅项目咨询服务，文化企业专项债券、PPP 咨询服务，文化资产管理咨询服务，企业融资顾问咨询服务，企业投资顾问咨询服务，无形资产评估服务。

三、文化金融市场动态

1. 2020 中国旅游集团发展论坛在京举办

12 月 13 日，2020 中国旅游集团发展论坛在京举办，本次论坛由中国旅游研究院和中国旅游协会共同主办，以“文化引领 科技创新”为主题。论坛发布了《中国旅游集团发展报告 2020》，并首次设立文化和旅游融合发展案例和创新项目发布、青年企业家对话环节。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席论坛并讲话，北京市人民政府副市长王红、中国旅游协会会长段强出席论坛并致辞，中国旅游集团有限公司董事长万敏作主题发言。文化

和旅游部有关司局及直属单位，各大旅游集团、旅游企业、研究机构相关负责人及代表等 700 余人参会。

2. 第九届世界旅游经济论坛在澳门开幕

2020 年 12 月 9 日，由文化和旅游部等单位支持、澳门特区政府经济财政司主办、世界旅游经济研究中心承办的第九届世界旅游经济论坛在澳门开幕。

世界旅游经济论坛创办于 2012 年，致力于分析全球旅游经济发展形势，配合国家发展战略，推动中国与世界其他国家和地区在旅游、文化、经济和商贸等领域交流与合作。本届论坛以“团结与创新：重塑世界旅游新经济”为主题，以线上线下结合形式举办，邀请来自中国内地、澳门及全球多国约 30 位政府官员、国际旅游组织和企业代表，共同探讨重建旅游信心及重塑旅游业的新策略、新动力。本届论坛邀请甘肃省作为主宾省，并为助力湖北疫后重振特设“中国故事：湖北专题”。