

## 一、文化金融政策

### 1. 文化和旅游部办公厅印发《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知》

2月19日，文化和旅游部办公厅印发《关于进一步用好地方政府专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，各地要相互借鉴，拓宽思路，积极拓展利用专项债券推进文化和旅游领域重大项目建设的方式和途径。

《通知》指出，各级文化和旅游行政部门要发挥好各级文化和旅游重点项目库的积极作用，提前做好项目谋划和储备工作，按照“资金跟着项目走”原则，建立“实施一批、申报一批、储备一批、谋划一批”的梯次格局。要顺应产业发展趋势，结合专项债券重点支持领域，谋划布局“十四五”时期拟实施的重点项目。有条件的地区可建立文化和旅游专项债券储备项目库。

《通知》还提出，要准确把握专项债券有关工作要求和程序，做好前期准备和申报工作。要重点关注服务国家重大区域发展战略有关项目、国家文化公园建设相关项目及产业集聚区建设、旅游公共服务保障设施建设、重点景区基础设施建设、博物馆建设等项目。

### 2. 文化和旅游部公布《文化和旅游部政务数据资源管理办法（试行）》

2月9日，为进一步规范和加强文化和旅游部政务数据资源管理，保障政务数据资源安全，提高政务数据资源共享应用水平，文化和旅游部公布了《文化和旅游部政务数据资源管理办法（试行）》（以下简称《办法》），为政务数据资源管理提供准则依据，为政务部门进行资源

共享、业务协同和大数据应用提供制度保障。

《办法》共七章四十四条，分为总则、数据目录、采集汇聚、共享应用、安全管理、监督保障以及附则。《办法》明确了适用范围和权责分工，回答了政务数据资源“是什么”“谁来管”的问题；围绕政务数据资源的目录编制、采集汇聚、共享应用等关键环节，明确了各项工作的范围、内容、途径、流程，回答了政务数据资源“怎么管”的问题；就政务数据资源安全管理和监督保障提出了具体措施和明确要求。

## 二、文化金融模式

### 1. 陕西：连续3年对小微企业担保业务实施降费奖补

近日，陕西省财政下达9927万元，对陕西省融资担保机构的小微企业融资服务业务实施降费奖补。近3年，陕西省已累计下达中央奖励资金3.75亿元，引导陕西省担保机构扩大小微企业担保业务规模，降低担保费率，为陕西省小微企业融资送去“及时雨”。

据了解，为落实财政部《关于对小微企业融资担保业务实施降费奖补政策的通知》，进一步调动担保机构服务小微企业的积极性，陕西省财政会同省级相关部门印发了《陕西省小微企业融资服务业务降费奖补政策实施办法》，鼓励担保机构拓展小微企业融资担保业务，将担保费率逐步降低至1.5%，对担保机构的小微企业担保增量业务进行补贴，对考核评价突出的担保机构给予奖励，多措并举缓解小微企业融资难题。2020年，经各单位申请、市（区）汇总上报、中介机构审核等步骤，专项资金已全部下达各市（区）。

下一步，陕西省财政厅将会同省级部门，加大扶持力度，强化督导服务，进一步发挥担保机构在缓解小微企业融资难方面的突出作用，用好政策“指挥棒”，引导担保机构做好小微企业的“业务员”，促进陕西省小微企业高质量发展。

### 3. 陕西：大型银行多举措服务就地过年

2月18日，陕西银保监局透露：为做好人民群众就地过年金融服务，陕西大型银行充分发挥网点多、覆盖面广的优势，推出多项举措服务就地过年。

工行陕西省分行在其支行层面组建应急服务小分队，流动支持人手短缺、柜口不足的网点，保障春节期间金融服务。聚焦重点客户，竭力满足春节期间小微企业融资需求。中行陕西省分行推出“惠过年”普惠金融服务方案；交行陕西省分行支持小微企业随时申请普惠贷款；邮储银行陕西省分行加大“极速贷”“小微易贷”等系列线上贷款产品的投放。

## 三、文化金融市场动态

### 1. 陕西省《打造万亿级文化产业和旅游产业实施意见(征求意见稿)》专题研讨会召开

2月8日，陕西省文化和旅游厅组织召开座谈会，专题研讨《打造万亿级文化产业和旅游产业实施意见(征求意见稿)》（以下简称《实施意见》）。25家省级各部门和企业的相关负责同志参加。

《实施意见》深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五

中全会和习近平总书记来陕考察重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府部署要求，紧紧围绕全省发展大局，坚持任务导向和项目驱动，突出针对性和操作性，对打造陕西万亿级文化产业和旅游产业发展方式分类施策、实现路径进行设定。与会的省级各部门和企业的相关负责同志对《实施意见》编制思路予以肯定，并结合实际提出意见建议。

## 2. 文化和旅游部公布 2020 年国内旅游数据情况

2 月 19 日，文化和旅游部公布 2020 年国内旅游数据情况。受新型冠状病毒肺炎疫情影响，2020 年度国内旅游人数 28.79 亿人次，比上年同期减少 30.22 亿人次，下降 52.1%。其中，城镇居民出游 20.65 亿人次，下降 53.8%；农村居民出游 8.14 亿人次，下降 47.0%。分季度看，呈现降幅收窄趋势，其中一季度国内旅游人数 2.95 亿人次，同比下降 83.4%；二季度国内旅游人数 6.37 亿人次，同比下降 51.0%；三季度国内旅游人数 10.01 亿人次，同比下降 34.3%；四季度国内旅游人数 9.46 亿人次，同比下降 32.9%。

国内旅游收入 2.23 万亿元，比上年同期减少 3.50 万亿元，下降 61.1%。其中，城镇居民出游花费 1.80 万亿元，下降 62.2%；农村居民出游花费 0.43 万亿元，下降 55.7%。

人均每次出游花费 774.14 元，比上年同期下降 18.8%。其中，城镇居民人均每次出游花费 870.25 元，下降 18.1%；农村居民人均每次出游花费 530.47 元，下降 16.4%。