

一、文化金融政策

1. 厦门市财政局、市文化改革发展工作领导小组、市文旅局联合出台《厦门市促进智能视听产业发展若干措施》。

近日，为推进广播电视和网络视听产业高质量发展，增强集聚和规模效应，促进产业做大做优做强，厦门市财政局会同市文化改革发展工作领导小组、市文旅局出台《厦门市促进智能视听产业发展若干措施》（以下简称措施）。该办法从吸引新企业入驻基地拓展区，支持基地拓展区基础支撑平台建设，鼓励产业核心环节的内容创作和传播等方面支持智能视听产业发展。

《措施》一是吸引新企业入驻基地拓展区。在基地拓展区新设立的智能视听法人企业，符合相应条件的最高可给予 50 万元一次性到资奖励，三年内每年最高 30 万元的办公用房租金补助。二是支持基地拓展区基础支撑平台建设。对经认定的智能视听基层支撑平台，且投入及用户数达到规定门槛的，按单个平台投入的 20% 给予补贴，最高可获得 600 万元补贴。三是鼓励产业核心环节的内容创作和传播。对创作的优秀网络影视剧剧本、出品的优秀网络视听节目获得省级以上的网络视听类奖项扶持的，分等次给予配套奖励；在国内知名互联网平台首播的，符合奖励标准的企业每年最高奖励 50 万元；在国内知名互联网平台当年累计播出达到 1 亿次以上的企业，按累计播放次数分档给予奖励。

该措施的出台有利于促进厦门市网络视听产业聚集式发展，推动形成全产业链完整生态闭环，打造视听内容集成和分发基地。

2. 文化和旅游部印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南（2021 年 3

月修订版)》

3月17日,文化和旅游部开发司印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南(2021年3月修订版)》(以下简称《指南》)。提出新形势下旅游景区防控的“常态、科学、精准”六字方针。

《指南》从景区开放总体要求、加强景区员工健康监测和管理、做好景区公共卫生和场所防控、强化景区游览管理、及时有效处置异常情况这五大方面出发,涵盖了十八条小项。

其中,在景区开放总体要求中,《指南》特意提到,按照外防输入、内防反弹的要求,对旅游景区开放承载量和接待能力进行全面评估。旅游景区游客接待上限由各省(区、市)党委、政府根据当地疫情防控形势确定,不搞“一刀切”。

《指南》中也明确,继续面向公众主动做好常态化疫情防控、预约旅游、厉行节约等宣传引导,强化公众疫情防控意识,培育文明旅游、预约旅游。《指南》中还指出,强化景区游览管理,要严格落实门票预约制度,有效采取智慧引导等手段,科学分流疏导游客,做好游客流量关口前置管控;鼓励景区积极利用大数据和智慧手段,做好游客信息动态监测;鼓励景区采取互联网售票、二维码验票等方式有效减少人员接触。

二、文化金融模式

1. 陕西省: 重创新抓统筹出精品, 推动陕西省电影产业高质量发展

3月16日,2021年陕西省电影工作会议在西安召开。会议聚焦宣传思想工作使命任务,贯彻落实全国电影工作会精神,回顾总结2020

年以来的全省电影工作，安排部署 2021 年重点工作。

截至 2020 年底，陕西省影院总数达 358 座、银幕达 2128 块，全年放映电影 169 万场，观影人次达 1636 万，实现电影票房 5.4 亿元；全年影片备案立项 193 部，完成拍摄 46 部，11 部影片荣获国内外 22 项大奖，16 部影片登陆全国院线，25 部影片在央视六套黄金时段播出；陕西省成功举办第七届丝绸之路国际电影节，来自 116 个国家和地区的 3596 部影片参评、500 余部影片线上线下展映，17 个国家和地区 418 个项目参加创投、36 个项目合作签约。

2021 年，陕西省要培育支持院线企业发展，鼓励院线企业跨区域、跨行业、跨所有制规模化发展，积极开发二级市场和农村市场，扎实推进农村电影放映工程，进一步提升电影公共服务水平。要加强优秀人才培养，提高电影基地和园区的建设水平，建立完善产业链条，加强行业建设，夯实陕西电影发展基础。

三、文化金融市场动态

1. 陕西广电全运融媒体频道开播

3 月 16 日，陕西广电融媒体集团（陕西广播电视台）全运融媒体频道开播。

据介绍，全运融媒体频道的开播标志着集音频、视频、新媒体矩阵为一体的十四运会和残特奥会全媒体新闻宣传主平台正式上线运行。全运融媒体频道以陕西广电融媒体集团全力构建的广播、电视和新媒体全渠道覆盖，省、市、县三级贯通的融媒体矩阵为依托，以体育休闲频道为龙头，经过系统化改版升级，集合《陕西头条》《起点新闻》《闪视

频》等客户端开设网端全运专业频道，建立整合资源、统一标识、分层传播的全媒体运行机制，形成全运会信息发布主平台。根据十四运会和残特奥会筹备工作进展，全运融媒体频道将逐步推出《全运直播间》《赛场风云》《全运百科》等音频产品，以及《全民爱体育》《全运时刻》《全运会客厅》《我要上全运》《全运赛场》《全运纪实》《全运MV》等形态丰富的视频产品。

2. 《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》实施推进会在广州举行

3月18日，《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》（以下简称《规划》）实施推进会在广州举行。会议以线上线下结合形式召开，国家发展改革委、文化和旅游部、国务院港澳办、广东省及香港、澳门特区政府相关部门、中央政府驻香港联络办、中央政府驻澳门联络办等方面代表，珠三角九市文化旅游主管部门负责人以及专家、媒体代表等参加会议。

为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，深化粤港澳大湾区在文化和旅游领域合作，共建人文湾区和休闲湾区，2020年12月24日，文化和旅游部、粤港澳大湾区建设领导小组办公室、广东省人民政府联合印发《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》。本次会议是该《规划》出台后的首次实施推进会，旨在加强各方沟通，共同推进《规划》全面落实、有效落地，推动高质量建设粤港澳大湾区，为“十四五”开好局、起好步打下坚实基础。