

一、文化金融政策

1. 文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》

3月24日，为在新形势下更好推动公共文化服务高质量发展，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部日前联合印发《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（以下简称《意见》），提出促进公共文化服务与科技、旅游相融合，文化事业、产业相融合，建立协同共进的文化发展格局。

《意见》提出，要加强乡村文化治理。适当拓展乡村基层综合性文化服务中心旅游、电商、就业辅导等功能。坚持“见人见物见生活”，加强乡村地区非物质文化遗产保护和利用。开展乡村艺术普及活动，依托中国民间文化艺术之乡，推进“艺术乡村”建设，提升乡村文化建设品质。结合全国乡村旅游重点村镇建设，打造特色乡村文化和旅游品牌，拓展乡村文化和旅游发展新模式。

《意见》还提出，要充分发挥群众文艺在国际文化交流中的作用，创造条件组织国际艺术院团到基层开展公益性演出，在“欢乐春节”、海外中国文化旅游年、国际艺术节、多边或双边文化交流中更多地植入群众文化活动、项目。实施乡村文化和旅游能人支持项目，支持培养一批扎根乡村、乐于奉献、服务群众的乡村文化骨干。

二、文化金融模式

1. 陕西：“中小企业政策大讲堂”开讲

3月26日，2021年陕西省首场“中小企业政策大讲堂”在西安开

讲，全省 200 多位中小企业负责人听讲。

“中小企业政策大讲堂”由陕西省工信厅指导、省中小企业服务中心和航天基地创新促进局主办，旨在引导陕西省中小企业向“专精特新”企业转型发展。今年，“中小企业政策大讲堂”活动将在陕西省开展 12 场。

本次“中小企业政策大讲堂”除了围绕 2021 年小微企业适用的税务政策、疫情期间企业税收优惠政策宣讲外，还对惠企政策进行解读，其中包括中小企业发展专项资金项目解读、省级“专精特新”“小巨人”企业认定项目解读、中小企业技术改造专项奖励资金项目解读和高新技术企业认定等。

2020 年，陕西省中小企业服务中心联合全省各市（区）中小企业服务中心、特约服务机构，直接或间接开展各类公益性活动 3664 场，服务各类中小企业 7.97 万户，形成以国家级和省级中小企业公共服务示范平台为引领，以专业化服务平台和入驻服务机构为核心，以特约服务机构和广大社会化服务机构为依托，以省、市、县三级中小企业服务平台为支撑的全省中小企业服务平台网络体系。

三、文化金融市场动态

1. 《你好，李焕英》票房突破 50 亿，中国影史票房最高女导演诞生

截至 3 月 6 日 20 点 27 分，上映第 23 天的电影《你好，李焕英》票房达到 50.36 亿，超越《哪吒之魔童降世》，成为中国影史票房榜第二名。贾玲也成为了中国影史票房最高女导演。

2. 《中国共产党历史通览》出版

3月29日，《中国共产党历史通览》一书，由中共中央党校出版社出版。该书以历史事实为依据，将党史与新中国史、改革开放史、社会主义发展史联系在一起，详细阐述了党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。

该书分上下两册，包括“中国共产党的成立”“全民族抗日战争”“夺取新民主主义革命的胜利”“中华人民共和国的成立”“伟大历史转折和改革开放潮流的兴起”“全面建设小康社会与开创中国特色社会主义新局面”“中国特色社会主义进入新时代”“向‘两个一百年’奋斗目标迈进”等15章，共计70多万字。全书系统梳理了中国共产党成立以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等，生动展现了中国共产党带领中国人民实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。