

一、文化金融政策

1. 财政部、国家文物局联合印发《国有文物资源资产管理暂行办法》

近日，财政部、国家文物局联合印发了《国有文物资源资产管理暂行办法》（财资〔2021〕84号，以下简称《办法》）。《办法》的出台对加强文物保护利用，充分发挥文物对于增强国家文化软实力、彰显中华优秀传统文化自信的基础性作用具有重要意义。

《办法》共7章47条，分为总则、文物资源资产登录和清查、文物资源资产保护利用、文物资源资产信息化管理、文物资源资产报告、监督检查、附则等。《办法》明确规定适用于各级各类行政事业单位国有文物资源资产的取得、保管保护、使用、处置、报告等管理活动。国有企业、管理收藏国有文物的民间非营利组织管理国有文物资源资产的活动，参照《办法》规定执行。

《办法》的出台对加强文物保护利用，充分发挥文物对于增强国家文化软实力、彰显中华优秀传统文化自信的基础性作用具有重要意义。

二、文化金融模式

1. 陕西：文化和旅游志愿服务平台上线

3月30日，为了更好发挥志愿服务在社会治理和公共服务中的积极作用，进一步培育壮大陕西省文化和旅游志愿服务队伍，陕西省文化和旅游厅建成陕西省文化和旅游志愿服务平台，并正式上线。

陕西省文化和旅游志愿服务平台依托志愿中国信息系统（“志愿汇”平台）建成，将提供志愿者注册、志愿服务组织注册和管理、志愿服务活动发布和管理、志愿者招募、注册志愿者保险、志愿服务时长等功能，

还具备查看、统计、管理本区域内志愿服务活动等功能，方便各级文化和旅游行政部门管理使用。

2. 陕西：陕西·北京影视产业招商推介会在京举行

4月1日，由陕西省人民政府主办，陕西省委宣传部、陕西省电影局、陕西省广播电视局承办的陕西·北京影视产业招商推介会，作为陕西—京津冀产业合作活动的重要环节在北京举行。

此次推介会旨在通过推介陕西的影视项目、产业环境和未来规划，吸引京津冀地区优质影视资源和影视企业交流合作，助力影视产业高质量发展。会议现场，电影《生死协议》《马背摇篮》《豆青》《父亲》《粮票》和电视剧《大西迁》《我爱你，嫁给我》《你好，明天》《沸腾人生》《横渠书院》《好好学习》等11部题材多样、类型丰富的影视作品进行了集中推介，充分展示了“西部影视”的蓬勃生机和活力。

“十三五”以来，陕西全面实施“文化强省”战略，出台了《关于支持文化大发展大繁荣若干财税政策的意见》等系列扶持政策，加大资金扶持和项目支持力度，激活影视创作生产，影视产业发展硕果累累。全省电影备案立项768部，拍摄完成326部，电视剧备案公示179部6730集，许可发行50部2154集，影视企业数量持续增长，影视产业项目加快建成，一大批影视力作在大银幕和小屏幕上大放异彩。近年来，随着一批影视产业园区相继建成开放，丝绸之路国际电影节持续成功举办，陕西省电影行业协会、陕西影视联盟、影视产业基金等平台机构陆续成立，陕西已形成了活跃的影视创作生态和完善的影视产业链条。

三、文化金融市场动态

1. 2021 年全国文化和旅游消费工作培训班在济南举办

3 月 30 日至 4 月 1 日，2021 年全国文化和旅游消费工作培训班在山东济南举办。

培训班旨在深入贯彻党中央“实施扩大内需战略”重要部署，深化落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，持续推动文化和旅游领域供给侧结构性改革，加快文化和旅游消费复苏，推动文化产业和旅游产业高质量发展。

培训班采取专题教学、案例教学和现场教学等方式进行，内容涉及夜间文化和旅游消费、新型消费模式、支付便利化等。文化和旅游部、国家发展改革委、国家统计局相关司局及各省（区、市）文化和旅游厅（局）、国家文化和旅游消费示范城市相关负责人参加。

2. 2021 “东亚文化之都”绍兴活动年开幕式在绍兴举办

3 月 31 日，2021 “东亚文化之都”绍兴活动年在浙江省绍兴市开幕。

“东亚文化之都”是中日韩领导人会议人文领域重要成果，是中日韩文化交流的旗舰品牌和重要平台。“东亚文化之都”有力促进了国家间和城市间的人文、政治、经贸、社会等多领域、多层次的交往合作不断密切与深化。在新冠肺炎疫情全球蔓延的艰难时刻，中日韩三国的“东亚文化之都”城市团结互助、共克时艰，成为了抗疫合作的佳话和典范。

2021 “东亚文化之都”绍兴活动年以“文脉千年，寻梦绍兴”为主题，围绕绍兴大禹、王阳明、鲁迅、黄酒、书法五张金名片，打响大禹文化、古越文化、阳明文化、鲁迅文化、名人文化、唐诗文化、南宋

文化、戏曲文化、书法文化、黄酒文化等品牌。