

一、文化金融政策

1. 文化和旅游部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会联合印发《关于抓好金融政策落实 进一步支持演出企业和旅行社等市场主体纾困发展的通知》

4月30日，文化和旅游部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会联合发布《关于抓好金融政策落实 进一步支持演出企业和旅行社等市场主体纾困发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》旨在纾解演出企业（主要包括文艺表演团体、演出场所经营单位、演出经纪机构等）、旅行社等文化和旅游领域市场主体面临的阶段性困难。其提出多项具体措施，从“畅通银企信息渠道，引导合理增加两类主体信用贷款”、“建立健全文化和旅游企业融资配套服务长效机制”、“支持各地文化金融服务中心发挥积极作用”、“鼓励保险机构实施惠企举措”、“丰富文化和旅游保险产品供给”等方面鼓励各级文化和旅游行政部门、人民银行分支机构、银保监局、金融机构建立工作协调机制，密切合作，加大对两类主体中符合条件的小微企业的支持力度，共同做好金融支持两类主体纾困发展工作，持续推动文化和旅游行业复苏和高质量发展。

2. 财政部、工业和信息化部印发《关于继续实施小微企业融资担保业务降费奖补政策的通知》

5月8日，为深入贯彻习近平总书记关于“有效缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题”的重要讲话精神，及时落实今年《政府工作报告》关于“延长小微企业融资担保降费奖补政策”的工作部署，稳

定小微企业融资支持政策预期，财政部、工业和信息化部印发《关于继续实施小微企业融资担保业务降费奖补政策的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确，2021-2023 年，将继续实施小微企业融资担保降费奖补政策。同时，结合新冠肺炎疫情和经济下行压力对小微企业造成的影响和原政策具体实施情况，对原政策进行适当完善。主要通过增设奖励系数等，对于降费成效明显的地方提高奖励标准，引导地方将小微企业年化担保费率降低到 1.5% 及更低水平；继续通过设定区域补助系数，体现向中西部地区的政策倾斜。另外，为提高奖补政策和中央财政资金支持精准性，强化了对有关业务数据等信息的审核要求。

下一步，财政部、工业和信息化部将有序开展相关工作，做好政策宣贯指导，推动政策落地见效。

二、文化金融模式

1. 安徽六安市：多项举措为小微企业注入融资“活水”

近一年来，为改善小微企业融资环境，减轻小微企业融资负担，降低小微企业融资成本，六安市通过提高小微企业贷款业务规模、下调贷款利率、降低贷款反担保要求、简化贷款流程、加大企业上市支持力度等举措，切实增强小微企业融资服务的获得感。

一是坚持保本微利运行，“精准灌溉”小微企业。提高小微企业融资担保业务规模占比，鼓励金融机构优先为贷款信用等级较弱、有效抵押品不足但产品有市场、前景、有技术的小微企业提供担保增信。贯彻扶小微、广覆盖、低费率、可持续原则，单户担保金额 500 万元以下

担保费率不超过1%，单户担保金额500万元以上担保费率不超过1.5%，有效降低小微企业融资成本。

二是贷款额度提标利率下调，打造“一站式服务”。个人创业担保贷款最高贷款额度由15万元提高到50万元，贷款期限延长至3年。合伙创业人均贷款最高额度由20万元提高至22万元。小微企业最高贷款额度从200万元提高至300万元，贷款期限延长至3年。取消利率上浮，市本级个人和小微企业贷款利率下调约2.5个百分点，县区利率下调约1.5个百分点。申请10万元以下的个人创业担保贷款，信用良好的，免除反担保要求。推行“一站式”服务，实行借款人资格审核、尽职调查、贷前调查等“多审合一”，办理时间原则上在7个工作日内，切实缩短审批时间。

三是加大过桥贷力度，助小微企业“爬坡过坎”。加大各县区小微企业续贷过桥资金周转贷款发放情况的关注力度，针对贷款发放进度较慢、金额较少的县区，采取实地走访、开展座谈会等形式，进行重点督导调度。2020年，全市共周转续贷过桥资金57.7亿元，扶持企业户数1201家，周转次数31.3次，较好的缓解了中小企业融资难题。

四是引导促进上市，按下小微企业做优做强“快进键”。对在境内上海证券交易所、深圳证券交易所上市的企业、按规定异地“买壳”或“借壳”上市后，将注册地迁回本市并承诺不迁出的、在“新三板”成功挂牌的企业、“新三板”挂牌企业转板上市的企业，在省股权托管交易中心挂牌的企业、对在境（国）内外上市和在“新三板”挂牌的企业获得股票融资并用于本市投资的企业、为上市挂牌进行股份制改造，并

在市场监管部门登记为股份有限公司的企业分别给予财政奖励资金。

三、文化金融市场动态

1. 第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会即将开幕

5月7日，陕西省政府新闻办举行新闻发布会，介绍第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会筹备情况。

将于5月11日至15日举行的第五届丝博会，以“互联互通·共建共享”为主题，策划举办丝绸之路经济带国际合作论坛、推动黄河流域生态保护和高质量发展论坛、2021“丝路电商”合作（西安）圆桌会等一系列重要论坛会议。本届丝博会设置国际馆、中国馆、陕西馆、智能制造馆、绿色产业馆、文化产业馆、乡村振兴馆7个展馆，全面展示“一带一路”沿线国家和地区、各省（区、市）及新疆生产建设兵团、陕西省各市（区）整体形象、资源优势、特色产业、重点项目，开展投资洽谈、大宗贸易和项目签约。

前四届丝博会，俄罗斯、英国、塞尔维亚、韩国、哈萨克斯坦等10个国家先后担任主宾国，来自全球120多个国家和地区的180多位境外政要、前政要，8000多名境外客商，国内40多位中央国家机关、国家部委、中央企业负责人和31个省（区、市）政府及新疆生产建设兵团参展。丝博会累计签订利用外资项目合同总投资额342亿美元，国内联合项目合同总投资额49237亿元，高新技术成果交易合同额202亿元。