

一、文化金融政策

1. 文化和旅游部公布《“十四五”文化和旅游发展规划》

6月2日，文化和旅游部公布《“十四五”文化和旅游发展规划》（以下简称《规划》）。全面推进“一个工程、七大体系”，清晰勾勒出“十四五”时期建设社会主义文化强国的民生途径。

《规划》提出，到2025年我国社会主义文化强国建设取得重大进展的“十四五”总体目标。主要表现在：文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。

《规划》提出，“十四五”时期文化和旅游发展的重点是全面推进“一个工程、七大体系”。一是实施社会文明促进和提升工程，重点是弘扬社会主义核心价值观，加强对中华文明的发掘研究和阐释，提高人民群众文明素养和审美水平等。二是构建新时代艺术创作体系，重点是加强对艺术创作的引导，实施文艺作品质量提升工程，大力培育讴歌新时代的精品力作。三是完善文化遗产保护传承利用体系，重点是加强文物、非物质文化遗产、古籍等系统性保护和合理利用，发挥文化遗产在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用。四是健全现代公共文化服务体系，重点是统筹公共文化设施软硬件建设，创新实施文化惠民工程，加快公共数字文化建设，提高公共文化服务的覆盖

面和实效性。五是健全现代文化产业体系，重点是实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，优化文化产业结构和布局，提高产业核心竞争力。六是完善现代旅游业体系，重点是发展大众旅游、智慧旅游，丰富优质旅游产品供给，推进“旅游+”“+旅游”，推动旅游业高质量发展。七是完善现代文化和旅游市场体系，重点是做优做强国内文化和旅游市场，激发市场主体活力，提高资源配置效率，提升市场监管能力，维护市场繁荣有序。八是建设对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系，重点是加强中外文化交流，深化国际旅游合作，创新交流合作的机制、内容和方式，提高中华文化国际影响力。

二、文化金融模式

1. 宁夏石嘴山：“四步走”深化民营和小微企业金融服务综合改革试点

2021年，石嘴山市政府提前谋划、夯实基础“四步走”，以宁夏五市第一的成绩成功争创金融服务综合改革试点城市。具体措施包括：

一是加大财政投入力度，踏实资金的步子。截至2020年底，石嘴山市各级财政直接或间接配套投入约5亿元支持民营和小微企业缓解融资难、融资贵的堵点。成立石嘴山市财政支持深化民营和小微企业金融服务综合改革试点领导小组，细化目标任务，确保改革试点落到实处。清理整合融资担保基金，壮大融资担保机构资本金及风险池资金。建立健全风险补偿长效机制，当风险补偿余额不足清偿逾期贷款本息时，财政及时给予补充，切实提升融资担保机构抗风险能力。

二是提升政策联动效果，走稳政策的步子。精准运用多种货币政策工具助力民营小微企业防控疫情、复工复产和稳健经营。2020 年以来，累计发放再贷款 11.37 亿元，同比增长 507.81%，机构使用再贷款发放的贷款加权平均利率均低于 5.5%。累计办理再贴现 10.05 亿元，同比增长 8.35%。严格落实“延期还本付息”和“信用贷款支持”两项政策，截至 12 月末，辖区 7 家地方法人机构共为 703 家企业办理了 763 笔 8.35 亿元延期贷款支持；为 153918 户普惠小微企业发放 26.17 亿元信用贷款。企业无还本续贷和信用贷款发放率同比分别增长 46.31%、61.4%，实现中小微企业融资“增量、降价、提质、扩面”。

三是壮大政府性融资担保机构，迈出建设性的步子。不断完善政府性融资担保体系，实现了辖区政府性融资担保机构全覆盖。2020 年末，全市共有 5 家政府性融资担保机构，注册资本规模达到 4.75 亿元，较上年同期增长了 20.25%。聚焦全市转型发展高质量发展，加大政府性融资担保机构支持民营和小微企业的力度和扶持。5 家政府性融资担保机构开展小微企业融资性担保在保户数 6559 户、在保余额 11.6 亿元，较上年同比增长 125.56%、59.12%。其中银行承担 20%以上风险的担保贷款余额 8.2 亿元，当年实际融资性担保放大 2.28 倍。

四是创新金融综合服务，跟上改革的步子。深化国有投融资平台改革，成立石嘴山国有资本投资运营公司和文化旅游投资公司，形成了“政府资金+社会资本”投融资新模式，有效撬动社会资本，支持民营和小微企业做大做强。创新金融服务方式，在全市推行重点产业“主理行”和金融机构“一行一品”特色服务、创设更好服务企业、社区的“金融

服务顾问”和帮助银行了解行业发展的“产业发展顾问”机制。创新推出“存续保”“复工贷”“小微易贷”等17项新金融信贷产品，有效满足民营和小微企业多元化融资需求。完善政银担合作机制，重组整合全市5支担保风险补偿基金，资金使用效益放大3.56倍，财政资金杠杆效益充分发挥。

2. 陕西：首个“首贷服务中心”试点在西安设立

6月3日，陕西省首个“首贷服务中心”试点在西安市雁塔区设立。

此次“首贷服务中心”试点首批入驻13家银行机构选配的骨干力量，主要为中小微企业提供金融和产业政策解读、金融产品介绍、登记受理贷款融资申请等服务，同时将探索企业政务数据、征信数据的挖掘应用，深化企业融资线上云平台与首贷服务中心物理平台的协同，不断扩大“首贷服务中心”知晓范围，提升首贷服务使用频次，积累案例、总结经验，为在全省推广奠定基础。

据了解，推行“首贷服务中心”试点是陕西省地方金融监管局落实陕西省委、省政府深化“放管服”改革、优化提升营商环境的具体举措，将为推动金融服务创新，提高企业获得信贷便利度、降低小微企业融资难度和成本探索新路径。

三、文化金融市场动态

1. 大秦岭文化旅游合作联盟成立

5月27日，2021秦岭旅游（华山）合作大会在陕西华山举行，来自陕西、甘肃、河南、湖北、安徽、四川、重庆6省1市的秦岭山系城

市、区县、景区、文旅企业、协会的代表和专家学者参会。会上，6省1市大秦岭文化旅游合作联盟成立。

大会期间，《秦岭地理范围科学考察研究报告》《大秦岭历史文化解密》《大秦岭的世界级和国家级旅游资源解密》三大报告发布。报告显示，据不完全统计，截至2020年底，秦岭旅游地理范围的世界级和国家级旅游资源（风景地）已超过582处，经过国家评定的4A级及以上旅游区已超过256处，秦岭已成为我国文化旅游资源最富集的风景观赏地和旅游业态聚焦区。

2. 苏陕携手促文旅合作

5月26日，“大圣故里 乐见西游”2021连云港文化旅游推介会在西安举行。活动现场从历史文化、生态资源、风土人文、特色美食、城市建设等多个方面对连云港旅游资源进行了深入推介，赢得了与会人员的广泛关注。

推介会上，连云港发布了最新的旅游奖励政策、连云港文化旅游招商项目等。为吸引游客到连云港旅游，连云港将面向全国游客发放连云港旅游消费券2000万元，首批发放500万元，游客可通过登录途牛旅游网或途牛旅游APP领取电子消费券。同时，连云港还向全国各地的旅行社推出了最高奖励30万元的奖励政策。

西安市和连云港市签订了关于加强合作、客源互送、项目互推、产品共享等内容的合作协议。两市文化旅游主管部门、旅游景区、旅行社也达成了合作意向。“乘着高铁游连云港”活动作为推介会的重要环节，由两市领导共同启动。连云港与西安都以更优惠的奖励政策、更丰

富的旅游产品、日趋完善的交通设施和接待服务，吸引越来越多的游客相互“串门”，共赏两地美景。

3. “文化和旅游企业政策信息服务专栏”上线

近日，由文化和旅游部产业发展司推出的“文化和旅游企业政策信息服务专栏”在文化和旅游部官网首页上线。

该专栏收集梳理党中央、国务院和相关部委出台的可适用于文化和旅游企业的政策文件，并按政策主题、政策类型、发布机关等进行细化分类，为文化和旅游行政部门及企业提供来源权威、内容全面、更新及时的政策信息查询渠道和个性化查询服务，帮助企业降低政策信息获取成本，更好推动各项政策直达企业。目前该专栏已收集推送政策信息400余条。

据了解，2020年新冠肺炎疫情发生后，文化和旅游部政府门户网站临时设置“应对疫情支持企业发展政策措施”专栏，及时分类梳理、推送各类支持企业发展的政策措施，为文化和旅游行政部门及企业及时获取相关信息提供方便，受到广泛关注。经过对该专栏进一步优化提升，产业发展司推出了“文化和旅游企业政策信息服务专栏”，为行业提供常态化信息服务。