

一、文化金融政策

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国务院国有资产监督管理委员会、国家文物局联合印发《推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）》

6月9日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国务院国有资产监督管理委员会、国家文物局联合印发《推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）》（以下简称《方案》）。《方案》明确，通过5年努力，打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路，建立一批工业文化教育实践基地，传承弘扬工业精神。

《方案》提出，推动工业旅游创新发展，建立健全并积极推广工业旅游相关标准和规范，支持各地依托当地工业遗产和老旧厂房、工业博物馆、现代工厂等工业文化特色资源，打造各类工业旅游项目，创建一批工业旅游示范基地。开发工业旅游创意产品，打造一批沉浸式工业文化体验产品和项目，推出工业旅游精品线路，构建工业旅游目的地。支持文化和旅游装备协同创新发展，拓展文化消费新空间。

《方案》提出，提高工业遗产保护利用水平，构建工业遗产保护利用项目库，鼓励利用工业遗产和老旧厂房资源，建设工业遗址公园、工业博物馆，打造工业文化产业园区、特色街区、创新创业基地、文化和旅游消费场所，培育工业旅游、工业设计、工艺美术、文化创意等新业态、新模式，不断提高活化利用水平。完善工业博物馆体系，鼓励利用和共享馆藏资源，开发教育、文创、娱乐、科普产品，举办各类工业文化主

题展览、科普教育、文创体验和研学实践活动。

二、文化金融模式

1. 新疆博州：多措施推进金融服务实体工作

2020 四季度以来，新疆博州政府多项并举，前面推进金融服务实体工作

一是开展跨省融资担保合作。为为缓解新疆博州小微企业融资难融资贵问题，湖北省和新疆博州党委、政府积极推进政府融资担保合作，开展“4321”新型政银担合作业务。截止 5 月 25 日，博州汇业担保公司已向湖北省再担保集团公司备案项目 3 笔 700 万元，已放款项目 2 笔 500 万元，新型政银担业务取得实质性进展。跨省融资担保合作将进一步助推博州政府性融资担保体系做强做大，切实发挥政策性融资担保作用，为博州实体经济发展提供融资担保支持。

二是加强人才交流培养。湖北与博州建立金融援疆人才交流和培养机制，积极探索“有形加无形”的人才援疆模式。一方面通过干部互挂等形式，加强与博州人才交流。5 月湖北农担公司已派 2 人前来博州挂职。另一方面依托湖北高校科教资源和专业技术相对优势，加大对博州人才培养培训力度。博州汇业融资担保公司、博州农担公司人员已前往湖北参加业务培训、跟班学习，以及以线上形式参与公司内部业务培训。通过多种培训交流方式，为金融援疆培养高素质专业化人才队伍。

三是积极推进长江产业基金落地。2020 年 9 月博州人民政府和湖北长江产业基金公司签订合作协议，通过依托长江产业基金的金融资源，产业投资经验及博州的地方特色、地理资源，在基金设立、项目推介、

投资和项目引进等方面开展深入合作。为推进项目落地工作，5月赴湖北开展基金设立相关对接工作，湖北长江产业基金公司表示金融援疆工作不仅要做，还要作出成效，双方对产业基金早日落地达成共识，希望通过多方努力共同促进产业基金落地博州，助推博州经济高质量发展。

三、文化金融市场动态

1. 2021年文化和自然遗产日“云游非遗·影像展”“非遗购物节”正式启动

6月11日，2021年文化和自然遗产日“云游非遗·影像展”“非遗购物节”启动仪式在京举行。

“文化和自然遗产日”期间，在严格做好新冠肺炎疫情防控基础上，全国各地将举办4100多项线上线下非遗宣传展示活动。“云游非遗·影像展”“非遗购物节”将立足“人民的非遗 人民共享”主题，推出更加丰富、更加优质的产品和服务，更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。

“云游非遗·影像展”由中国演出行业协会联合腾讯视频、爱奇艺、优酷、抖音、快手、哔哩哔哩、酷狗、微博8家网络平台共同承办。2000余部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片、访谈综艺节目于6月8日至14日在线进行公益性展播。“非遗购物节”由文化和旅游部、商务部、国家乡村振兴局有关司局，共同支持阿里巴巴、京东、抖音、拼多多、唯品会、中国手工艺网等网络平台联合举办。活动期间，将有7000余家非遗店铺、6万余种非遗产品参与线上线下销售活动。苏陕携手促文旅合作。

2. 2021 年端午节假期文化和旅游市场情况

6 月 15 日，文化和旅游部公布了端午节假期文化和旅游市场情况。

经文化和旅游部数据中心测算，2021 年端午节假期三天（6 月 12-14 日），全国国内旅游出游 8913.6 万人次，按可比口径同比增长 94.1%，按可比口径恢复至疫前同期的 98.7%。实现国内旅游收入 294.3 亿元，同比增长 139.7%，恢复至疫前同期的 74.8%。端午节假期，全国文化和旅游系统未发生重特大安全生产事故，未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

文化和旅游部数据中心调查显示，选择城市周边游最高，占 29.1%，选择城市和郊区公园的游客合计占 34.4%，88.6% 的游客出行距离在 300 公里以内。都市休闲、亲子游乐和城郊度假是主流，博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等公共文化场所为居民重要休闲空间，公园、主题乐园、海洋馆、水上世界等亲子活动场所客流较大。出游动机方面，家庭休闲占 35.3%，亲子研学占 16.5%。