

## 一、文化金融政策

文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》推动治理体系治理能力现代化促进文化和旅游市场繁荣发展

7月8日，文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以制度化建设为牵引，以改革创新为根本动力，以建设高标准现代文化和旅游市场体系为目标，以推动文化和旅游市场高质量发展为主题，对“十四五”时期文化和旅游市场发展作出系统部署，提出了总体要求、主要任务、保障措施，描绘了“十四五”时期文化和旅游市场发展蓝图。

《规划》明确提出，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，坚决维护意识形态安全 and 国家文化安全，持续深化“放管服”改革，优化市场环境，畅通市场循环，激发市场主体活力，培育发展新动能，全面深化文化市场综合执法改革，创新监管理念和方式，提升文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化水平，促进文化和旅游市场繁荣发展，为建设社会主义文化强国做出积极贡献。

《规划》明确了“十四五”时期文化和旅游市场发展基本原则，即坚持繁荣发展、坚持改革创新、坚持依法行政、坚持包容审慎、坚持安全底线。同时提出发展目标，到2025年，文化和旅游市场监管机制进一步完善，市场主体活力进一步增强，服务质量进一步提升，市场治理能力进一步提高，文化市场综合执法改革深入推进，综合执法效能进一步增强，高标准现代文化和旅游市场体系基本建成，为社会主义文化强

国建设打下坚实基础。

《规划》明确提出了七项重点任务，培育壮大市场主体，推动市场主体转型升级，培育发展新型市场主体，推动线上线下融合发展，推动文化和旅游市场融合发展；持续优化营商环境，纵深推进“放管服”改革，大力促进市场公平竞争，加强市场执法监管；推进监管能力现代化，推进“互联网+监管”，健全文化和旅游市场信用体系，完善“双随机、一公开”监管制度，实施包容审慎监管；提升文化和旅游服务质量，构建服务质量监管和提升体系，健全安全生产保障体系，发展积极健康的网络文化，深入推进文明旅游，发挥行业组织作用；完善文化市场综合执法体制机制，深化文化市场综合执法改革，完善综合执法管理体制，健全综合执法运行机制；强化市场监管制度化建设，完善政策法规，健全标准规范，加快制度创新，健全消费者权益保护机制；构建高质量发展支撑体系，建立高素质人才队伍，加强综合执法队伍建设，加强信息统计与数据分析，注重调查研究。《规划》以转型升级示范工程、等级旅游民宿培育计划、线上线下融合发展工程等12个专栏，明确了“十四五”时期文化和旅游市场体系建设的重要发力点。

## 二、文化金融模式

黑龙江：出台百亿稳企稳岗基金管理试行办法为中小企业纾困解难送来“及时雨”

为积极应对新冠肺炎疫情对中小企业的冲击和影响，黑龙江省人民政府专题会议决定设立总规模100亿元的中小企业稳企稳岗基金，其中，省级基金规模60亿元，市县基金规模40亿元。近日，《黑龙江省人民

政府办公厅关于印发黑龙江省中小企业稳企稳岗基金管理办法(试行)》(以下简称《办法》)出台,标志着全省中小企业稳企稳岗基金正式进入实施阶段。

《办法》旨在通过财政政策与金融、产业、就业等政策的协同联动,充分发挥基金引导和撬动作用,帮助中小企业获得更多的信贷资金支持,推动形成倍数效应。《办法》明确了稳企稳岗基金的主要目的、运行原则、使用方向、运行方式、工作程序和政策期限。在使用方向上,将重点支持受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、交通物流、电商平台等行业困难企业;吸纳就业多、资金暂时遇到困难的制造业中小企业;农村劳动力转移就业和建档立卡贫困户脱贫解困;高校毕业生等创新创业。在运行方式上,省级中小企业稳企稳岗基金由省财政厅负责管理,在省中小企业稳企稳岗基金管理使用工作专班指导下开展工作。主要采用三种运行方式,一是通过贷款担保风险补偿政策,支持担保机构与银行合作,撬动银行放大对中小企业贷款规模,对贷款损失发生担保代偿的融资担保及省级再担保机构给予风险补偿。二是通过补助激励政策,对符合政策支持条件的企业给予补助。三是通过周转金借款,对暂时面临资金困难的中小微企业续贷倒贷提供应急周转支持。

### **三、文化金融市场动态**

#### **1. 2020 年文化和旅游发展统计公报发布**

近日,为进一步向国内外全面客观展示我国文化建设和旅游发展成就,充分发挥统计数据客观性、简洁性、权威性特点,文化和旅游部发布 2020 年文化和旅游发展统计公报。

公报选取现行统计年报中的部分核心数据，并充分利用了文化和旅游部行政管理记录以及国家统计局等部门正式发布数据，全方位、多角度地直观展现了 2020 年我国文化建设和旅游发展全貌，为社会各界了解我国文化和旅游发展情况提供重要参考。

公报显示，截至 2020 年末，全国各类文化和旅游单位 34.16 万个，比上年末减少 0.63 万个。艺术表演团体 17581 个，比上年末减少 214 个；全年演出观众人次 8.93 亿，下降 27.4%。公共图书馆 3212 个，比上年末增加 16 个；图书总藏量 11.79 亿册，增长 6.1%；全年全国公共图书馆总流通人次 5.41 亿，比上年下降 39.9%。群众文化机构 43687 个，比上年末减少 386 个；全年共组织开展各类文化活动 192.65 万场次，比上年下降 21.4%；服务人次 56327.04 万，下降 28.4%。全年国内旅游人次 28.79 亿，比上年下降 52.1%。文物机构 11314 个，比上年末增加 752 个；全年接待观众人次 61631.70 万，比上年下降 53.2%。2020 年全国文化和旅游事业费 1088.26 亿元，比上年增加 23.51 亿元，增长 2.1%；全国人均文化和旅游事业费 77.08 元，比上年增加 1.01 元，增长 1.3%。

## 2. 金砖国家召开第六届文化部长视频会议

7 月 2 日，金砖国家第六届文化部长会议以视频方式举行，本次会议围绕“强化文化纽带、增强文化协同”这一主题进行研讨。会议由印度文化部国务部长普拉哈拉德·帕特尔主持，文化和旅游部副部长张旭，巴西旅游部负责文化事务的副部长赫利奥·费拉兹，俄罗斯文化部部长

奥莉佳·柳比莫娃，南非体育、艺术和文化部部长纳西·姆特特瓦出席会议。

近年来，在部长会议等机制的引领下，金砖国家人文交流在双边、多边层面蓬勃开展。通过《金砖国家政府间文化合作协定》和行动计划等成果文件，金砖国家在创意经济发展、民间艺术交流、文化遗产保护等方面凝聚了共识，以金砖国家博物馆、美术馆、图书馆、青少年儿童戏剧等专业机构联盟为抓手，开展了全方位、多层次、宽领域的务实合作，编织起连接五国民心、连通五国文明的友好纽带。

会议指出，为进一步深化金砖国家人文交流，夯实共同价值和利益基础，成员国家应坚持做到以下几点：一是坚持平等包容，营造交流互鉴的友好氛围；二是坚持人民参与，厚植人文交流的民意基础；三是坚持守正创新，丰富文化合作形式与内涵。