

一、文化金融政策

文化和旅游部、民政部、财政部、人力资源和社会保障部、国家税务总局、国家市场监督管理总局六部门联合印发《关于营造更好发展环境 支持民营文艺表演团体改革发展的实施意见》

近日，文化和旅游部、民政部、财政部、人力资源和社会保障部、国家税务总局、国家市场监督管理总局六部门联合印发了《关于营造更好发展环境 支持民营文艺表演团体改革发展的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，民营文艺表演团体是艺术创作生产的重要力量，是发展文化产业的生力军。近年来，在习近平总书记重要讲话精神指引下，在政策举措和市场需求驱动下，民营文艺表演团体呈现蓬勃发展态势，规模持续扩展，艺术门类多样，运行主体多元，市场空间广阔，艺术创作质量稳步提升。同时，民营文艺表演团体发展还很不平衡，创作演出能力不强，人才储备不足，排演设施设备简陋，运营管理还不够规范。特别是新冠肺炎疫情大流行，使民营文艺表演团体发展遭受较大冲击。

《意见》提议，加强对民营文艺表演团体的分类指导。鼓励社会资本投资兴办民营文艺表演团体优化市场准入服务，支持民营文艺表演团体参与国有文艺院团改制经营，支持在自由贸易试验区设立中方控股的外资文艺表演团体。推动民营文艺表演团体规范发展、创新发展。

《意见》显示，提升民营文艺表演团体创作生产水平。加大对民营文艺表演团体剧本创作的扶持引导力度，搭建优秀剧本推介交易平台，为民营文艺表演团体投排剧目提供便捷服务。创新剧本供给模式，通过

政府购买公共文化服务等多种方式，支持引导民营文艺表演团体创作、使用优秀剧本。加强民营文艺表演团体人才队伍建设，改善演出排练条件，搭建展演展示平台，加大政策支持力度。

二、文化金融模式

1. 广州：推动全国文化金融融合发展，全国文化上市公司联盟成立、全国文化金融服务中心拟设立

7月28日，在文化和旅游部产业发展司的支持下，由广州市文化金融服务中心承办的2021文化和旅游企业上市融资促进活动暨全国文化金融中心交流活动在北京路国家级文化产业示范园区举行。

在文化和旅游部的支持下，广州市文化金融服务中心联合二十多家全国文化上市公司发起并组建文化和旅游企业上市公司联盟，推动企业与资本市场对接，支持符合条件的文化和旅游企业上市融资，提升全国文化产业的核心竞争力，实现文化产业的转型升级。首批联盟成员上市公司总市值超8000亿元。

此外，广州市文化金融服务中心联合北京、陕西、山东、湖北、南京等地文化金融服务中心，共同发起设立全国文化金融服务中心。

通过搭建全国性的文化金融服务平台，将有效整合全国的文化金融资本，更大限度地发挥各地的文化金融政策支持引导，有助于文化和旅游企业运用新技术发展新业态培育新动能，同时也能促进金融机构加快开发适应文化和旅游企业的金融信贷产品。平台建成后，预计每年将服务文化和旅游企业超万家，促成投融资规模达万亿，将有效的加快文化金融融合发展。

2. 广州黄埔区：“文化+金融”合力为企业“真纾困、实减负”，全力推动创建国家文化与金融合作示范区

7月29日，广州市黄埔区文化广电旅游局、广州开发区金融工作局和广州市文化金融服务中心，在科学城总部经济区联合举办了“黄埔区文化旅游金融路演纾困减负专场活动”，充分发挥“文化+金融”合力，为企业“真纾困、实减负”，切实回应企业关注，有效协力黄埔区文化旅游企业走出新冠肺炎疫情影响。

活动包含了挂牌成立“广州市黄埔开创文化金融服务中心”、推出并开放申报“黄埔区文化旅游产业纾困基金”、黄埔区文化金融合作签约等环节，以实际行动促进了黄埔区文化旅游产业与金融领域的合作，进一步推动了黄埔区创建国家文化金融合作示范区工作。

据了解，广州市黄埔区开创文化金融服务中心是黄埔区首家专业文化金融服务机构。中心结合文化产业发展交流、文化产业项目推介以及文化金融合作三大高端交流平台，定期开展金融产品推荐、投融资辅导、上市培训、文化金融路演等活动，为重点企业量身定制金融方案，提供一站式、全流程文化金融服务，高效推动文化金融合作双方无缝对接，促进文化产业与金融业跨行业深入合作，助力黄埔区创建国家文化与金融合作示范区，进一步辐射大湾区文化和旅游企业，促进粤港澳大湾区融合发展。

此外，黄埔区正式启动了文化旅游产业纾困基金，该基金是由广州市文化金融服务中心牵头向各大金融机构（银行）组合筹措，首期授信规模达人民币2亿元。黄埔区文化旅游企业可以根据自身发展需要申报

基金资助。据了解，首批申请的文旅产业纾困基金将免除企业申报债权融资的基础服务费用，旨在帮助企业减轻负担，共克时艰。纾困基金进一步强化了金融支持和服务保障，全力支持黄埔区文化旅游企业发展，实现金融机构与企业的供需有效对接，有利于促进黄埔区文化旅游产业高质量、全方位发展。

三、文化金融市场动态

1. 上半年全国规模以上文化企业营业收入增长 5.4 万亿

7 月 31 日，国家统计局公布了 2021 年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长情况。数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 54380 亿元，比上年同期增长 30.4%，比 2019 年上半年增长 22.4%，两年平均增长 10.6%。

分行业类别看，新闻信息服务营业收入 6415 亿元，同比增长 27.7%，两年平均增长 20.3%；内容创作生产 11484 亿元，增长 25.3%，两年平均增长 11.8%；创意设计服务 9019 亿元，增长 33.3%，两年平均增长 17.4%；文化传播渠道 6169 亿元，增长 42.6%，两年平均增长 3.8%；文化投资运营 226 亿元，增长 20.1%，两年平均增长 8.6%；文化娱乐休闲服务 592 亿元，增长 78.9%，两年平均下降 4.3%；文化辅助生产和中介服务 7359 亿元，增长 25.8%，两年平均增长 4.4%；文化装备生产 3023 亿元，增长 25.7%，两年平均增长 6.4%；文化消费终端生产 10094 亿元，增长 32.1%，两年平均增长 11.5%。

分产业类型看，文化制造业营业收入 19585 亿元，比上年同期增长 26.0%，两年平均增长 6.8%；文化批发和零售业 8960 亿元，增长 37.1%，两年平均增长 6.2%；文化服务业 25835 亿元，增长 31.8%，两年平均增长 15.8%。

分领域看，文化核心领域（包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务 6 个行业，文化相关领域包括文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产 3 个行业）营业收入 33905 亿元，比上年同期增长 31.4%，两年平均增长 12.3%；文化相关领域 20476 亿元，增长 28.8%，两年平均增长 8.1%。

分区域看，东部地区实现营业收入 41658 亿元，比上年同期增长 31.5%，两年平均增长 11.0%；中部地区 7419 亿元，增长 27.6%，两年平均增长 9.1%；西部地区 4818 亿元，增长 26.2%，两年平均增长 11.0%；东北地区 486 亿元，增长 28.2%，两年平均增长 1.4%。

2. 西安启动“百家助万企•金融服务效能提升”活动

近日，由西安市各区县开发区金融工作部门、人行系统，驻市各银行、保险、证券、地方金融组织等机构携手参与的“百家助万企•金融服务效能提升”活动，已在西安全市组织开展。

此次活动将从即日起持续到今年 12 月底，服务对象主要针对西安市各区县、西咸新区、各开发区新登记注册的小微企业；由科技、工信、农业农村、商务、市场监督等部门提供的有融资需求的小微企业；各银

行机构服务的在本行开立账户的小微企业；农村集体经济组织等有融资需求的普惠类经济组织。其具体包括三大举措：

一是细致深入的政策宣传措施。作为开展登门服务的机构，各区县、西咸新区和各开发区金融工作部门，各区县人民银行分支机构，驻市各银行、保险、证券及投资机构，以及有条件的地方金融组织，面向小微企业，广泛开展对国家金融政策的宣传宣介，多形式、多角度、全方位地宣传《优化营商环境条例》细致解读《关于进一步延长普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持政策实施期限有关事宜文件的通知》《西安市贯彻落实〈优化营商环境条例〉实施方案》《关于建立“五个机制”全面提升民营和小微企业金融服务质效的通知》等相关文件精神，普及“聚力贷”“银担贴”“科创票链通”等融资支持产品，着力提升小微企业对金融支持政策、金融产品及金融服务的知晓与了解。

二是加大对优质金融服务平台的推介力度。持续做好“陕西省金融服务云平台”“政银企一融资直通车”“税银互动”“信易贷”“供应链融通”系统、首贷服务中心、秦创原首贷服务中心及各区级有关企业融资服务平台的宣传，指导小微企业积极运用服务平台解决贷款需求，通过“线上+线下”融资拓宽融资途径、降低融资成本，提升企业获得金融服务便利度。

三是积极开展融资对接登门服务。登门服务机构将持续加大服务小微企业的频次、效率，通过走访、开展创业和投资活动，着力破解企业融资难题。鼓励金融机构向小微企业提供“一对一”对口服务，对具

备基本申贷条件和具有有效融资需求的企业，逐一登记、集中撮合、跟进服务，提高首贷获得率。大力推广信用贷和随借随还贷，做好续贷工作。

此次活动的目标，就是倾力支持小微企业拓宽融资渠道，解决融资需求，降低融资成本，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，从而有效纾解小微企业亟待解决的首次贷款等“最前一公里融资之困”。