

# 文化金融周资讯

2021.8.16-2021.8.23

NO.60

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 60

## 文化金融政策

- ◆ 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》

## 文化金融模式

- ◆ 山西省沂州市：金融“政策包”，助力中小微企业健康发展

## 文化金融市场

- ◆ 《全面建成小康社会：中国人权事业发展的光辉篇章》白皮书指出公共文化服务水平不断提高，文化事业和文化产业蓬勃发展
- ◆ 陕西2项目上榜第四批公共文化服务示范项目

## 文化金融政策

### ◆ 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》的主要目标为，到2025年，非物质文化遗产代表性项目得到有效保护，工作制度科学规范、运行有效，人民群众对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感显著增强，非物质文化遗产服务当代、造福人民的作用进一步发挥。到2035年，非物质文化遗产得到全面有效保护，传承活力明显增强，工作制度更加完善，传承体系更加健全，保护理念进一步深入人心，国际影响力显著提升，在推动经济社会可持续发展和服务国家重大战略中的作用更加彰显。

《意见》提出，促进合理利用。在有效保护前提下，推动非物质文化遗产与旅游融合发展、高质量发展。深入挖掘乡村旅游消费潜力，支持利用非物质文化遗产资源发展乡村旅游等业态，以文塑旅、以旅彰文，推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品和演艺作品。支持支持非物质文化遗产有机融入景区、度假区，建设非物质文化遗产特色景区，建设非物质文化遗产特色景区。

《意见》还提出，完善调查记录体系。开展全国非物质文化遗产资源调查，完善档案制度，加强档案数字化建设，妥善保存相关实物、资料。完善代表性项目制度。构建更加科学、合理的代表性项目分类体系。健全国家、省、市、县代表性项目名录体系。完善代表性传承人制度。健全国家、省、市、县代表性传承人认定与管理制度，以传承为中心审慎开展推荐认定工作。对集体传承、大众实践的项目，探索认定代表性传承团体（群体）。

此外，《意见》指出，加强分类保护。阐释挖掘民间文学的时代价值、社会功用，创新表现方式。融入国家重大战略。加强京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展、推进海南全面深化改革开放等国家重大战略中的非物质文化遗产保护传承，建立区域保护协同机制，加强专题研究，举办品牌活动。加大对黄河流域丰富多样非物质文化遗产资源的传承利用。

## 文化金融模式

### ◆ 山西省忻州市：金融“政策包”，助力中小微企业健康发展

2021年，为着力破解中小微企业“融资难、融资慢”的困境，山西忻州市深入研究解决中小微企业发展过程中遇到的困难和问题，积极发挥财政聚力增效职能，优化金融服务支撑环境，让金融“政策包”助力中小微经济健康发展。

一是防范化解流动性风险。山西忻州已按“支持民营经济30条”要求，在原有“过桥资金”1.19亿元的基础上，新增“过桥资金”2亿元，使“过桥资金”总规模达到3.19亿元，发挥“过桥资金”的作用。充分发挥企业资金链应急周转保障资金作用，为企业规避资金链断裂提供资金保障。截至2021年6月底，忻州市联合金融服务有限公司向16户小微企业出借企业资金链应急周转保障资金6.47亿元，实现银行续贷8.18亿元，共计18笔业务。

二是给予资金奖励，支持企业直接融资。截至目前，共拨付忻州市7户企业，用于资本市场直接融资奖励资金35万元。

三是增设政策性融资担保机构，提高融资担保水平。目前，忻州市共开设政策性融资担保机构9户，其中：市级3户，分别为忻州汇丰中小企业融资担保公司、忻州市中小企业信用担保中心和忻州汇丰农业担保公司。县级6户，分别为忻府区、五台县、静乐县、神池县、岢岚县和原平市。

四是设立专项扶持资金。山西忻州财政设立中小企业发展资金3000万元、创业专项扶持资金3000万元、新动能专项资金6000万元，截至目前，拨付新动能专项资金923万元、中小企业发展专项资金2211万元，积极支持忻州市企业技术改造、企业技术中心奖励、企业融资奖励等。同时，对被认定为省级企业技术中心的2户企业拨付奖励资金20万元，每户奖励10万元；对被认定为市级企业技术中心的15户企业，拨付奖励资金75万元，每户奖励5万元，两项奖励共计95万元。

## 文化金融市场

### ◆ 《全面建成小康社会：中国人权事业发展的光辉篇章》白皮书指出公共文化服务水平不断提高，文化事业和文化产业蓬勃发展

8月12日，国新办发表《全面建成小康社会：中国人权事业发展的光辉篇章》白皮书指出，全面建成小康社会培育了全社会尊重和保障人权的文化；推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，社会主义核心价值观深入人心，公共文化服务水平不断提高，文化事业和文化产业蓬勃发展；更好构筑了中国精神、中国价值、中国力量，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。

白皮书指出，经过40多年的发展，覆盖城乡的公共文化服务体系不断完善，文艺创作持续繁荣，文化体育事业蓬勃发展。2020年，全国共有公共图书馆3212个，博物馆5788家，文化馆3321个，乡镇综合文化站32825个，村级综合性文化服务中心575384个。全年出版各类报纸277亿份，各类期刊20亿册，图书101亿册（张），人均图书拥有量达7.24册（张）。全国广播节目综合人口覆盖率为99.4%，电视节目综合人口覆盖率为99.6%。全年生产电视剧202部7476集，电视动画片116688分钟，故事影片531部，科教、纪录、动画和特种影片119部。实施广播电视户户通工程、农村电影放映工程、农家书屋工程等文化惠民工程，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障人民群众基本文化权益。公共数字文化工程累计建设可供全国共享的数字资源约1274TB，数字图书馆推广工程已覆盖全国39家省级图书馆、376家市级图书馆，服务辐射2760个县级图书馆。

## ◆ 陕西2项目上榜第四批公共文化服务示范项目

近日，文化和旅游部、财政部公布了第四批国家公共文化服务示范项目名单，陕西两个示范项目——延安市“延安过大年”示范项目和韩城市“欢乐送基层”示范项目创建成功。

“延安过大年”示范项目按照“品牌化建设、特色化打造、常态化开展”的创建思路，以稳定的财政投入和公共文化设施体系完善为基础，在坚持搞好民俗文化活动、城镇文化活动、大型群众文化活动的同时，不断促进文化和旅游深度融合，并向社区和乡村延伸，注重组织开展以秧歌、民歌、戏曲等民俗文化为主的日常活动，形成了多样态的市级活动品牌体系和百花齐放的县（区）文化活动品牌体系。

韩城市“欢乐送基层”示范项目通过多种方式把“欢乐”送到农村、学校、社区、厂矿、医院等基层群众身边，创新了公共文化服务供给，满足了群众需求。创建中形成的“三个融合发展”“三大体系建设”“四大服务主题”“六大服务品牌”等创新理念，体现了创建项目的创新性、导向性、带动性、科学性要求。