

文化金融周资讯

2021.9.13-2021.9.20

NO.64

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 64

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》
- ◆ 江苏省政府发布《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复若干政策措施》

文化金融模式

- ◆ 云南省丽江市：“四个坚持”引金融资源支小助微

文化金融市场

- ◆ 第十届中国文化金融创新大会在京举行
- ◆ 首届国家文化出口基地论坛召开

文化金融政策

◆ 文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》

近日，文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》（以下简称“通知”），计划在全国范围内遴选一批试点地区，开展为期1年的试点工作，建立完善多项信用体系建设配套制度，培育一批诚信企业，发展一批信用经济示范点，不断拓展信用在文化和旅游市场中的应用场景，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制。

通知明确，试点地区选择主要以地市、区县为主，省级试点地区视条件酌情确定。试点地区应具有较强的文化和旅游市场信用体系建设基础，重视信用经济发展，提供相关政策保障，具有较为完备的信用监管制度、较为健全的工作机制，信用信息归集共享程度好、信用创新工作动力强。

通知明确，各地要提升信用监管效能，完善信用评价制度，依托信用评价结果实施分级分类监管，形成一套以信用评价为基础的分级分类监管制度；完善信用承诺制度，优化信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环；建立信用修复制度，完善协同联动机制。要探索信用交易模式，促进信用消费，向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”等便捷消费服务；培育信用品牌，推动形成信用品牌培育机制。要拓展信用应用范围，促进信息共享，建立完善信用信息互联互通、信用评价结果互认机制；创新应用场景，不断丰富适合文化和旅游市场需求的信用产品和服务供给。

◆ 江苏省政府发布《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复若干政策措施》

9月7日，江苏省政府举行新闻发布会，发布《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复若干政策措施》（以下简称“苏政30条”）。“苏政30条”共包含加大财税政策扶持、强化金融信贷支持、切实减轻企业负担等十个方面30条举措，旨在加大对疫情影响较大区域、行业的企业帮扶力度，条条“实打实”，关乎企业当前的急难愁盼。“苏政30条”共10个部分，包含30条具体的政策措施。

第一部分，加大财税政策扶持（2条）。对因受疫情影响不能按期办理纳税申报的纳税人准予延期申报，对确有困难不能按期缴纳税款的纳税人准予延期缴纳税款；对南京市的住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等行业纳税人以及增值税小规模纳税人，免征第三季度的房产税、城镇土地使用税，对扬州市则免征第三季度、第四季度的房产税、城镇土地使用税。

第二部分，强化金融信贷支持（7条）。对批发零售、住宿餐饮等行业，不得盲目抽贷、断贷、压贷，鼓励金融机构开展贷款展期业务和无还本续贷业务；稳步增加小微企业新增贷款规模，提供小微企业短期过桥转贷资金服务、降低重点行业领域、重点涉疫地区中小微企业担保和再担保费率；专项支持对南京、扬州受疫情影响的民营企业和小微企业的贷款投放，新增再贷款再贴现额度。

第三部分，切实减轻企业负担（6条）。加强涉企收费监管，实行欠费不停电、延长缴费期、免收高可靠性供电费等电价扶持政策；健全重大疫情医疗救治医保支付政策，完善异地就医直接结算制度；对暂时无力缴纳的企业，可缓缴养老保险、失业保险、工伤保险费和住房公积金；对南京、扬州阶段性降低失业保险、工伤保险费和住房公积金；对南京、扬州阶段降低失业保险、工伤保险、医疗保险费率，省级失业保险调剂金给予扬州倾斜支持。

第四部分，帮助企业稳定用工（3条）。对不裁员、少裁员的企业实施失业保险稳岗返还，放宽中小微企业失业保险稳岗返还政策裁员率标准，鼓励企业开展以工代训和线上培训并给予职业培训补贴。

第五部分，加大企业信用服务力度（2条）。审慎认定企业失信行为，对因疫情不可抗力导致的失信行为，不计入失信记录；助力企业信用修复，在收到企业信用修复、异议申请 1 个工作日内完成本级审核。

第六部分，保障企业物流通道畅通。主要是落实应急运输专用通道，政策，保障应急物资和复工企业必要的生产物资优先便捷通行。

第七部分，加强重要民生商品稳价保供（2条）。给扬州安排 500 万元价格调节专项资金，组织省级储备猪肉对扬州进行定向投放；对南京、扬州重点安排商务发展资金支持保障群众生活必需品供应的商贸流通企业。

第八部分，扩大消费和投资需求（3条），支持促消费活动，鼓励发放消费券，减免文旅企业服务价格和重点景区门票价格；在中央预算内资金、地方政府专项债券、战略性新兴产业、现代服务业发展等资金申报和项目安排上，优先支持南京、扬州符合条件的项目。

第九部分，切实强化安全生产监管。主要是加强安全生产大数据动态分析研判，为企业提供精准安全技术指导，确保企业安全风险管控到位、隐患整改闭环到位。

第十部分，持续提升便利服务水平（3条）。综合运用汇总征税、关税保证保险等作业模式提升企业通关效率；帮助企业最大限度减轻因疫情不能履行合同的责任和损失，深化“不见面审批”、优化政务服务。

文化金融模式

◆ 云南省丽江市：“四个坚持”引金融资源支小助微

近一年来，云南省丽江市通过集聚金融资源、“串”起线上服务、“建”起信用信息共享平台、“统”起政策性资金，以金融政策联动破解中小微企业融资难题，取得积极成效。具体而言，包括以下几点：

一是坚持目标导向，把提升金融服务实体经济能力作为解决中小微企业融资难题的根本出发点和落脚点。丽江市财政与各级金融部门进一步深化金融供给侧结构性改革，通过融合财政金融政策、公共信用信息、企业融资需求、金融机构融资产品等资源，畅通政银企信息渠道，线上线下联动，实现融资供需直接对接，打通金融活水流向实体经济的“最后一公里”，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

二是坚持系统观念，把解决中小微企业融资难题放在加快推动财政金融协同发展中统筹部署。丽江市着力解决当前政策性金融保障资金分割切块、风险分担和贴息补助机制不健全等问题，财政部门主动履行国有金融资本出资人职责，围绕构建新发展格局统筹推进工作，加大资金整合力度，强化政银担合作，改进担保激发支小动力，引导金融资源向中小微企业精准聚集，切实降低综合融资成本。

三是坚持问题导向，在解决中小微企业融资难题的同时注重防范化解系统性金融风险。中小微企业是我国实体经济的重要基础，在通过融资快速发展的同时，风险也将适度增大。丽江市通过引入金融科技手段，完善金融服务基础设施，着力提升针对中小微企业的信息识别能力和风险控制水平，准确预判和有效防范系统性金融风险。

四是坚持实事求是，把因地制宜、分类施策作为解决中小微企业融资难题的基本原则。中小微企业量大面广，千差万别，相应的融资服务也需注重差异化支持，对症下药。对于属于传统行业、生产稳定且发展前景较好的企业，降低其贷款门槛和融资成本；对于属于新产业、新业态的企业，提供多层次、多形态的金融产品；对于面临转型升级的企业，更好发挥财政资金的引导作用，通过担保费减免、贷款贴息等多种方式推动其“轻装上阵”，加快实现高质量发展。

文化金融市场

◆ 第十届中国文化金融创新大会在京举行

9月3日，“第十届中国文化金融创新大会”在大磨坊文创园举行，政府主管部门、行业组织、文化领军企业、金融机构代表齐聚一堂，一

同把握产业发展新机遇，聚焦产业热点、整合优势资源，洞悉文化产业发展新模式新业态。

在文化金融创新项目签约及品牌推介会环节，北京市文化创意产业促进中心联合清科集团共同发布了北京市最具投资价值文化创意企业榜单（第十榜）。自2012年起，已连续九年发布最具投资价值文化创意企业榜单，截至2021年8月，入榜企业共披露融资金额515.45亿元。今年推出的最具投资价值文化创意企业是从金融机构、文创园区和专业投资机构举荐的300余家文化企业中遴选出的，涵盖了文化旅游、文化科技、文化体育、动漫、互联网大数据、广告传媒、IP开发等领域，具有较强的创新能力，该榜单已成为北京市乃至全国文化产业投资者的重要参考。

本届大会上，东城区与北京市银行业协会结成战略合作伙伴，将在鼓励区域内文化金融专营机构建设、加大区内文化企业信贷支持力度、搭建文化金融服务合作机制、研发创新信贷产品和服务、扩大文化金融系列活动品牌影响力等八个方面开展全面合作，这是贯彻落实“崇文争先”理念，高标准创建国家文化与金融合作示范区的重要举措，是“文化东城”建设在“十四五”征程中迈出的崭新步伐。此外，为进一步强化活动的交易功能，积极推动投资方与项目方的深度洽谈和实质对接，本次大会还特别打造了“融资列车”和“文创消费展”环节，现场对接投资机构，实现看项目、找融资，为优质文化项目提供资本加持，纾困解忧，稳企业增动能，促进文化企业快速发展。

◆ 首届国家文化出口基地论坛召开

9月4日，由商务部主办的首届国家文化出口基地论坛在北京召开。本届论坛旨在搭建基地交流合作平台，发挥基地在产业集聚、创新发展、示范引领等方面的重要作用，带动对外文化贸易高质量发展，更好地推动中华文化“走出去”。

本届论坛就国家文化出口基地建设的相关工作提出了以下两方面建议：一是完善机制创新引领，发挥基地示范引领作用。国家文化出口基地联席机制的正式成立，将专注于加强文化产业和贸易交流合作，开发

具有中国特色、有影响力和传播力的文化出口产品与服务，共同开拓国际市场，推动我国文化贸易持续健康发展。二是持续探索释放潜力，培育我国文化出口竞争新优势。此次全国第二批16家国家文化出口基地正式授牌，对于加快推进国家文化出口基地建设工作、促进文化贸易高质量发展具有重要意义。

据了解，包括四川省自贡市、安徽省合肥市蜀山区在内的首批13家国家文化出口基地挂牌以来，文化贸易潜力不断释放。四川省自贡市国家文化出口基地注重政策创新，聚焦培育特色优势产业，创建全省首家彩灯文化特色贷款支行，2020年累计为基地数十家企业发放彩灯文化特色贷款1.77亿元，完成彩灯行业人才培养4200余人次，多措并举将非物质文化遗产四川自贡彩灯打造成我国对外文化贸易的新名片。安徽省合肥市蜀山区国家文化出口基地集聚文化出口企业近百家，版权贸易、图书、动漫手游、文化用品等出口产品和服务已辐射到全球100多个国家和地区。