

# 文化金融周资讯

2021.9.20-2021.9.27

NO.65

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 65

## 文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部发布《关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知》
- ◆ 陕西省知识产权局发布《陕西省“十四五”知识产权发展规划》

## 文化金融模式

- ◆ 广西省：“三强化”推进创业贷&emsp;助力小微企业就业创业

## 文化金融市场

- ◆ 文旅部公示18个2021年“一带一路”国际合作重点项目，陕西两个项目入选

## 文化金融政策

### ◆ 文化和旅游部发布《关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知》

9月16日，文化和旅游部发布《关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出，进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动，发展夜间文化和旅游经济，打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。

《通知》显示，提高对纾困惠企政策落实工作重要性的认识。新冠肺炎疫情发生后，在党中央、国务院领导下，各级文化和旅游行政部门会同有关部门推出一系列纾困惠企政策，为文化和旅游企业应对疫情影响提供了有力帮扶。目前，受全球疫情发展和国内疫情时有散发的影响，文化和旅游企业生产经营活动仍面临较大困难。各地文化和旅游行政部门要把继续帮扶企业纾困和发展摆在当前工作的重要位置，结合党史学习教育，将宣传落实纾困惠企政策作为“我为群众办实事”的重要举措，想企业之所想，急企业之所急，着力推动各项纾困惠企政策落地落细落实，提升企业政策获得感，为疫情防控常态化条件下推动文化产业和旅游产业加快恢复和高质量发展奠定坚实基础。

《通知》要求，着力推动已有政策宣传落地。各地文化和旅游行政部门要加大纾困惠企政策特别是2021年以来文化和旅游部出台的关于进一步支持演出企业和旅行社等市场主体纾困发展、加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展等政策的宣传解读力度。用好文化和旅游部政府门户网站“文化和旅游企业政策信息服务专栏”及各级文化和旅游行政部门政府门户网站、政务信息平台，发挥新闻媒体、行业组织、产业园区、企业服务机构作用，扩大政策宣传覆盖面和知晓度。加强与本地区发展改革、财政、人力资源社会保障、金融、税务、市场监

管等部门的对接合作，切实抓好普惠金融、减税降费、稳岗就业等政策在文化和旅游领域的落实工作。联合当地有关部门开展政策宣讲、培训辅导、走访调研等活动，主动为企业送政策、送服务，推动纾困惠企政策及时有效传导到文化和旅游企业。跟踪评估政策落实成效，着力推动解决政策落实难点、堵点问题。

《通知》指出，增强落实措施的针对性。各地文化和旅游行政部门要在落实好已有政策基础上，积极推动文化和旅游企业纳入本地区纾困惠企政策重点支持范围。结合本地区实际进一步研究出台有针对性的支持措施，综合运用各类财政奖补、金融帮扶、项目投资等政策工具支持文化和旅游企业发展，鼓励有条件的地区设立文化和旅游企业纾困基金。进一步释放文化和旅游消费潜力，策划推出一批文化和旅游消费惠民措施和消费促进活动，发展夜间文化和旅游经济，打造沉浸式文化和旅游体验新场景，助力企业激活消费市场。积极拓展旅游客源市场，加强与有关部门的政策沟通协调，鼓励机关、企事业单位的公务、工会活动委托旅行社代理安排交通、食宿、会务等服务事项。搭建线上线下展览、展会、活动平台，帮助文化和旅游企业拓宽供应和销售渠道，稳定海外市场、扩大国内市场。

《通知》显示，支持企业创新发展。引导文化和旅游企业主动适应疫情防控常态化条件下的市场需求变化，及时调整生产经营策略，积极探索新发展模式，创新有效匹配市场需求的产品和服务。鼓励文化和旅游企业“上线”“上云”，与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，开展内容创作、产品展示、传播消费等环节合作，培育壮大文化和旅游消费新产品、新业态、新模式。支持文化和旅游企业发展线上演播、沉浸式体验、交互体验等新型业态。鼓励旅游企业充分挖掘本地游、周边游市场潜力，开发一批高品质的微旅游、微度假、小团游等创新产品和服务。进一步优化营商环境，深化“放管服”改革，适应文化和旅游新业态、新模式的发展需要，创新监管机制、优化服务方式，激发市场主体活力。《通知》要求，加强政策培训。进一步加大纾困惠企政策培训力度，增强政策把握和落实能力。各地要加强本地区政策培训辅导工作，及时跟进学习贯彻中央部门和本地区出台的各项纾困惠企政

策，提高政策运用水平。充分发挥行业组织、产业园区、企业服务机构等在直接服务企业方面的优势，为文化和旅游企业精准提供政策培训和咨询服务，支持企业用好用足相关政策。

《通知》指出，引导企业练好内功。鼓励文化和旅游企业利用经营淡季、临时停业期，开展经营管理和业务技能培训，实施文化场所、旅游景区基础设施、服务设施项目建设和改造升级，提高企业经营管理能力、产品供给质量和服务水平。引导文化和旅游企业提高数字化技术应用水平，加快推进传统业态企业数字化转型，拓展无接触式服务和设备应用场景，提升市场竞争能力。鼓励企业通过加强产品研发创新、优化业务流程、完善内部管理制度等方式，进一步开源节流、降本增效，提高企业抗风险能力。引导文化和旅游企业与境外产业链上下游企业加强互利合作，推进国际营销公共平台建设，培育外贸新动能。

《通知》显示，提高科学精准防控疫情能力和水平。统筹做好本地区常态化疫情防控与推动文化产业和旅游产业发展工作，严格落实文化行业和旅游行业疫情防控工作指南要求，严格实施旅游景区“预约、错峰、限流”管理措施，引导文化和旅游企业安全有序生产经营。密切关注疫情形势，加强节假日、文化和旅游活动旺季期间以及人员相对密集的文化和旅游场所疫情防控管理，提升突发疫情应急处置能力。认真总结和用好疫情防控实践中行之有效的做法，提高疫情防控工作科学化、精细化水平，防止简单化、“一刀切”。

《通知》要求，加强组织领导。各地文化和旅游行政部门要提高政治站位，强化责任意识，建立工作清单，明确任务分工，强化部门间协作，确保各项纾困惠企政策落到实处、取得实效。文化和旅游部将对各地宣传落实纾困惠企政策情况开展督促指导，分批推广各地文化和旅游行政部门好的经验做法和创新举措，并在2021年底对工作成效显著的地区予以通报表扬。对获得通报表扬的地区，将在下一年度国家级文化产业示范园区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等的创建、认定、命名工作中予以重点支持。



## ◆ 陕西省知识产权局发布《陕西省“十四五”知识产权发展规划》

9月14日，陕西省知识产权局发布《陕西省“十四五”知识产权发展规划》（以下简称《规划》），《规划》是陕西省首个涵盖专利、商标、著作权、地理标志、植物新品种的知识产权专项规划。

《规划》明确了“十四五”时期陕西省知识产权发展的基本原则，即坚持党的全面领导、坚持质量优先、坚持法治思维、坚持统筹协调和坚持开放合作。《规划》提出，到2025年，陕西省知识产权强省建设要迈向更高水平，知识产权发展主要指标保持中西部先进行列，知识产权在推动全省经济高质量发展和打造内陆改革开放高地中的支撑作用明显增强。

《规划》提出了7项重点任务，分别为全面提高知识产权创造水平，加快知识产权转化运用，强化知识产权保护以及统筹推进知识产权高效管理等。

《规划》从4个方面完善了支持知识产权发展的保障措施。包括全面加强党的领导，加大资金投入力度，健全规划实施体系和强化实施监测评估。《规划》要求，各级党委（党组）要切实发挥领导核心作用，把党中央、国务院各项决策部署和省委、省政府工作要求落实到“十四五”时期知识产权工作的方方面面；全面落实中央、省级支持知识产权发展的各项财税政策，吸引各类社会资金进入知识产权领域，引导各类资源按照《规划》确定的方向进行高效配置；相关部门要组织开展《规划》实施情况的年度监测分析、中期评估和总结评估，强化监测评估结果应用。

## 文化金融模式

## ◆ 广西省：“三强化”推进创业贷&emsp;助力小微企业就业创业

2021年以来，为全面强化稳就业举措，助力大众创新、万众创业，广西省切实抓好创业担保贷款贴息工作，通过加快创业担保贷款服务平

台载体建设、强化资金保障等措施，确保政策直达基层、落实到位。上半年，广西新发放创业担保贷款规模达2.2亿元，累计安排贴息资金7755万元，带动近6283人、175家小微企业就业创业，创业担保贷款带动创业效应成效明显，进一步解决就业创业者融资难题，降低创业成本，有效缓解了创业者的资金瓶颈。

强化责任分工，提高联动效能。为充分发挥创业担保贷款政策引导和资金撬动作用，财政部门联合全区各相关部门按照高起点架构，普惠性推进思路，全力推进创业担保贷款工作。人社部门负责开展创业担保贷款宣传推介及贷款资质审核工作，财政部门负责创业担保贷款贴息及奖补等资金管理工作，金融监管部门负责完善广西创业担保贷款平台载体建设，各部门相互配合，各司其职，定期开展沟通协调会加强部门间工作对接，加强部门间数据信息共享，强化责任分工，助推大众创业工程。

强化资金考核，提高支出绩效。为确保创业担保贷款资金使用效益，广西省财政厅强化对市县财政部门创业担保贷款的资金绩效管理，指导市县财政部门开展创业担保贷款的审核、拨付、协调和管理工作，指导市县财政部门于每季度末及时向区财政报告创业担保贷款资金使用情况，及时处理资金使用过程中的问题。资金拨付情况公开透明，接受社会监督。认真核实资金使用问题，对问题属实的及时追回财政资金，确保创业担保贷款资金政策落到实处，直达基层，惠企利民。

强化载体建设，提高运作效率。积极联合相关部门开展沟通协调会，进一步梳理创业担保贷款线上申请遇到的痛点难点堵点，通过广泛征集基层意见，对创业担保贷款线上申请平台进一步优化升级，搭建起地方政府部门与金融机构服务大众创业工程的数字化桥梁，打通创业担保贷款线上线下申请的“最后一公里”。

下一步，广西省财政厅将联合相关部门开展“创响八桂”“贷”动未来，创业担保贷款政策集中宣讲活动。通过“现场+线上直播”方式宣传普及创业担保贷款，提高政策知晓度。通过开展全区财政金融综合业务培训班、实地调研、座谈会等多种方式，强化创业担保贷款政策解读，加强市县工作指导，以全区财政资金撬动作用促进创业带动就业，为更多创业者和小微企业提供普惠金融服务，帮助更多创业者走出致富路，实现致富梦。

### ◆ 文旅部公示18个2021年“一带一路”国际合作重点项目，陕西两个项目入选

9月15日，文化和旅游部对2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目进行公示。其中，来自陕旅集团朗德演艺有限公司的“中外合作音乐剧《音乐之声》”项目、来自西安可视可觉网络科技有限公司的“兵马俑VR影片‘一带一路’国际巡展及线上文旅VR云平台”项目成功入选。

据了解，2021年5月，文化和旅游部组织开展2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目征集与扶持工作。经地方推荐、合规性审查、专家评审复核，拟认定18个申报项目为文化和旅游部2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。公示期为9月15日至9月21日。

此次入选项目将纳入文化和旅游部产业公共服务平台，作为文化和旅游部开展国际合作、促进各国间文化产业和旅游产业交流合作的重点项目。项目所属企业将作为产业国际合作工作重点联系企业。下一步，文化和旅游部将在企业投融资、搭建国际交流平台、境外宣传推广、开拓国际合作渠道、享受国际产业动态和人才培育等6个方面给予支持和服务，助力企业拓展国际业务，促进旅游服务贸易。