

文化金融周资讯

2021.9.27-2021.10.04

NO.66

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 66

文化金融政策

- ◆ 中共中央、国务院发布《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》

文化金融模式

- ◆ 广州市：海珠区阅江文化金融服务中心正式成立
- ◆ 陕西省：“创新赋能+跨界融合”，力推文化产业升级

文化金融市场

- ◆ 第十三届“全国文化企业30强”及提名名单发布，陕西一企业入围

文化金融政策

◆ 中共中央、国务院发布《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》

9月22日，中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》发布，为我国加快建设知识产权强国作出全面部署。

纲要指出，建设中国特色、世界水平的知识产权强国，对于提升国家核心竞争力，扩大高水平对外开放，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，满足人民日益增长的美好生活需要，具有重要意义。

纲要提出，到2025年，知识产权强国建设取得明显成效，知识产权保护更加严格，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升。到2035年，我国知识产权综合竞争力跻身世界前列，中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。

纲要从建设面向社会主义现代化的知识产权制度、建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系、建设激励创新发展的知识产权市场运行机制、建设便民利民的知识产权公共服务体系、建设促进知识产权高质量发展的人文社会环境和深度参与全球知识产权治理等六个方面部署了知识产权强国建设的重点任务，提出了加强组织领导、加强条件保障和加强考核评估等三方面组织保障要求。

文化金融模式

◆ 广州市：海珠区阅江文化金融服务中心正式成立

9月13日，由广州市海珠区文化广电旅游体育局支持与指导，广州市文化金融服务中心发起设立的广州市海珠区阅江文化金融服务中心正式成立。

广州市海珠区阅江文化金融服务中心是为服务海珠区文化金融发展而设立的民办非企业组织。该中心将作为海珠区文化金融服务的重要抓手，为文化和旅游企业打造服务平台，提供文化金融服务，在政府、文旅企业、金融机构之间发挥桥梁和纽带作用，创造金融赋能文旅新动能，支持文旅企业可持续发展。

据了解，广州市文化金融服务中心将结合海珠区数字型文旅企业多、细分文旅领域龙头企业多、文化园区多的特色，与海珠区文旅特色银行、市文化特色金融机构一起，在区委宣传部、区科工商信局、区文旅局的支持与指导下，探索“多层次政策配套、多结构服务体系、多元化产品内容、多功能区位特色”的文化金融海珠样本。

未来，广州市海珠区阅江文化金融服务中心将进一步推动海珠区创建国家文化与金融合作示范区，利用好海珠区文旅特色支行、专家智库、政策等工具支持海珠区文化产业和旅游产业的发展，打造“文化海珠”新名片，充分发挥海珠区文化和旅游资源优势，促进海珠区文化产业和旅游产业与金融机构对接，配合海珠区政府落实文化金融发展的有关政策，推动海珠区文化产业发展，举办与文化金融有关的活动。缓解文旅企业融资难、融资贵问题。

◆ 陕西省：“创新赋能+跨界融合”，力推文化产业升级

今年以来，为克服疫情带来的困难，陕西省采取有力举措，出台一系列硬核政策，针对不同地区的具体情况实施精准帮扶，稳定基本盘、开辟新领域，打造新模式、激发新动能，基本实现了文化产业稳健复苏。

西安市及时制定《西安市推动文化旅游产业快速发展工作方案》和实施细则，设立了各3亿元的文化产业专项资金和旅游产业专项资金，成立了各5亿元的文化产业基金和旅游产业基金，各区县也制定了相应配套政策，积极支持文化企业抗击疫情、复苏发展。2020年，西安市和区县（开发区）两级共兑现文化产业扶持资金近5亿元，争取中省资金7675万元，争取纾困资金近4000万元，有力激发了文化企业发展活力。

宝鸡市安排两批次市级干部包抓150个文化企业和项目，提供防疫物资和采购渠道，协助解决部分企业员工返岗、房租（物业费）、税收减免等问题，协调市级媒体为文化企业免费提供广告资源，在全面复工基础上推动企业增产达效。2020年，宝鸡市规模以上文化企业实现营业收入67.8亿元，今年文化产业继续保持稳步发展的良好局面。

汉中市用好用活政策红利，用政策杠杆撬动增利空间、拉长产业链条，设立文化产业专项发展基金和1000万元文化产业专项资金，对各类新命名的文化产业园区、示范基地、进入规模以上企业分级兑现奖补资金合计560万元，引导优势资源向文化产业集聚。2020年全市新增规模以上文化企业44户，规模以上文化企业营收增速超全省平均增速1.6%。

此外，“文化+”的跨界融合，不断提升陕西省文化产业质效。全省各地通过建平台、优布局、延链条、释潜能，形成了多点支撑、多元发展的产业格局。

西安市将周、秦、汉、唐历史文化资源，与现代科技、时尚艺术、特色饮食有机融合，打造推出了大唐不夜城、永兴坊等一批彰显西安独特历史文化魅力的文化IP；推动“文旅+工业、教育、农业、科技”多业态融合，打造工业遗产观光体验、研学旅游、休闲农业旅游等文旅新场景，推出一批新的文旅产品，延伸文旅产业链条。

榆林市通过“文化+金融”促进文化与金融融合发展，挂牌成立榆林市金融支持文化产业发展示范行，创新金融产品，扩大融资规模；促进文化与科技融合发展，认定6家市级文化和科技示范基地；设立1亿元市级文化产业发展专项资金，有力地引导带动了文化产业项目投资。

据统计，今年上半年，陕西省规模以上文化企业实现营业收入534.6亿元，同比增长24.6%。截至今年6月底，全省规模以上文化及相关企业单位1601个，全省规模以上文化企业从业人员12万人，比上年同期增加2.4万人，同比增加25.7%。

◆ 第十三届“全国文化企业30强”及提名名单发布，陕西一企业入围

9月23日，在中宣部召开的文化高质量发展座谈会上，光明日报社和经济日报社联合发布了第十三届“全国文化企业30强”及提名名单。西安曲江文化产业投资（集团）有限公司获评“全国文化企业30强”。

从本届“30强”企业有关情况看，过去一年，面对国内外形势的深刻变化，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，骨干文化企业坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，深化改革创新，加快转型升级，总体规模实力进一步壮大，市场竞争力进一步增强，体现出文化产业持续健康发展、新业态新模式不断涌现、发展新动能更加强劲的良好势头。本届“30强”2020年度合计主营收入5203亿元、净资产6992亿元、净利润394亿元，主营业务收入和净资产均创历史新高，分别比上届“30强”增长19.7%和26.7%，且主营业务收入首次突破5000亿元大关，净资产首次突破6000亿元大关。