

# 文化金融周资讯

2021.10.04-2021.10.11

NO.67

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 67

## 文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部办公厅、国家开发银行办公室联合发布《关于开展2021年开发性金融支持文化和旅游领域重点项目征集遴选工作的通知》

## 文化金融模式

- ◆ 广西柳州市：提升金融服务能力为中小微企业纾困护航

## 文化金融市场

- ◆ 第十七届文博会圆满落幕
- ◆ 陕西省首笔数字人民币财政补贴资金发放

## 文化金融政策

### ◆ 文化和旅游部办公厅、国家开发银行办公室联合发布《关于开展2021年开发性金融支持文化和旅游领域重点项目征集遴选工作的通知》

9月30日，文化和旅游部办公厅、国家开发银行办公室发布《关于开展2021年开发性金融支持文化和旅游领域重点项目征集遴选工作的通知》（以下简称《通知》），明确了征集方向、项目要求、申报程序、支持方式等有关事项，申报截至10月13日。

根据《通知》，征集方向涵盖国家文化公园建设、助推乡村振兴发展、产业空间布局优化、示范区域建设提升、消费促进和产业集聚、产业创新发展、产业国际合作等7个方面。《通知》还明确了对申报企业、申报项目的要求。

《通知》要求，各省（区、市）文化和旅游厅（局）、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局及各计划单列市文化和旅游行政部门联合国家开发银行省分行及计划单列市分行共同组织符合条件的项目进行申报，结合地方发展规划、产业特点等对项目进行初审并开展实地勘察，落实意识形态责任制，严格把握政治导向，对项目真实性、合规性、必要性、可行性、社会效益和经济效益等进行综合评价后形成推荐意见。文化和旅游部会同国家开发银行对各地推荐项目进行最终审核，形成重点项目名单。

根据《通知》，各省（区、市）和新疆生产建设兵团推荐项目将纳入全国文化和旅游投融资项目库，在文化和旅游部与国家开发银行的部行合作框架下予以指导和支持。国家开发银行对最终通过遴选的项目，按照精准施策、市场化运作和风险可控的原则，发挥开发性金融大额中长期资金优势，统筹考虑经济效益和社会效益，在资源配置上予以倾斜，对重大项目“一事一议”，给予差别化信贷条件。

### ◆ 广西柳州市：提升金融服务能力为中小微企业纾困护航

今年以来，柳州市组织各金融机构不断加大对中小微企业金融扶持力度，2021年8月底，普惠型小微企业贷款（单户授信总额1000万元及以下的小微企业贷款剔除票据融资和贴现）余额323.91亿元，比年初增长14.87%，比各项贷款增速高4.85个百分点，有效缓解中小微企业融资难融资贵难题。具体而言，包括以下几个措施：

一是强化财政金融联动取得良好成效。由市财政局牵头全面落实推进“桂惠贷”政策，通过“桂惠贷”财政贴息等方式鼓励各类金融机构加大信贷投放力度，截至8月底，柳州市辖内金融机构累计投放“桂惠贷”8080笔、投放贷款金额210.82亿元（其中对工业企业投放1657笔，金额合计86.8亿，占比41.17%），投放金额暂列全区设区市第2位。

二是确保普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款增速。督促银行业金融机构将普惠型小微企业贷款作为其投放重点，合理制定全年普惠型小微企业信贷计划，重点督促大型银行发挥好行业带头作用，加大普惠金融信贷投放，加强人力、物力和财力等多方资源投入，拓宽普惠金融渠道。2021年8月底，柳州辖区五家大型银行普惠型小微企业贷款余额85.24亿元，较年初增长23.72个百分点。

三是健全中小微企业应急周转资金服务机制。2021年柳州市中小企业融资贷款应急周转资金补充400万元，持续扩大应急周转资金池规模，现阶段柳州市中小企业应急周转金资本金已达1.2亿元，进一步满足中小企业的过桥资金需求，有效缓解部分中小企业资金周转压力，减少企业融资成本，积极防范和化解中小企业资金链断裂风险。2021年8月底，柳州市应急周转资金业务为70家次中小企业提供应急周转资金5.37亿元，为企业节约融资费用1010多万元；信贷引导资金为23家中小企业提供了贷款1.16亿元。

### ◆ 第十七届文博会圆满落幕

9月27日，为期5天的第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）圆满落下帷幕。

本届文博会首次尝试线上线下结合办展，线下设置6个展馆，展区面积达12万平方米，较第十五届增加1.5万平方米。

本届文博会主会场共有2468家政府组团、文化机构和企业参展，比第十五届增加156家，其中全国文化产业龙头企业占参展文化企业的七成以上。本届文博会还设置了67个分会场，共策划各类活动500多项，主会场、分会场、各相关活动点总参与人次205.04万。

本届文博会共展出文化产品超过10万件，近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易，重点展示了5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新。

云上文博会平台通过模拟线下场景，对6个展馆展览内容在线上进行同步展示，并增设互联网馆和“一带一路”·国际馆。868家机构和企业线上参展。

文博会期间，庆祝中国共产党成立100周年主题展览展示活动隆重热烈，中国传统文化大放异彩，地方文化产品丰富多彩、特色鲜明，新型文化业态备受关注，数字化战略硕果累累。

本届文博会由中共中央宣传部、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办，国家广播电视总局轮值主办。其间，主办部委、文博会组委会办公室和承办单位精心策划举办重磅信息发布、论坛、招商大会、艺术品拍卖等若干配套活动，探讨时代前沿课题，探索行业发展方向，促成项目交易合作，充分彰显文博会作为产业发展领航器和风向标的引领作用，进一步增强了文博会的影响力。

## ◆ 陕西省首笔数字人民币财政补贴资金发放

近日，西安市金融工作局携手西安银行，向西安市18家金融机构、3家融资担保公司的对公钱包成功发放约562万元数字人民币政策奖补资金。据悉，这是陕西省首笔以数字人民币方式发放的财政补贴资金。

据了解，西安市于2020年出台《加大金融支持力度、有效应对疫情、促进经济平稳发展若干措施实施细则》，以十条措施引导金融机构加大信贷支持、降低信贷成本，帮助企业特别是中小微企业有效应对疫情造成的不利影响。此项奖补兑现，并首次以数字人民币形式发放，标志着西安市在数字人民币场景运用取得新突破。作为国家第二批数字人民币试点城市，西安市因地制宜拓展8大类14种场景，在文化旅游、民生服务、商业连锁等领域大力开展应用场景试点，让市民逐步感受到数字人民币的广泛可得性、高效便利性和经济普惠性。

承担此次发放任务的西安银行，是全国首批、陕西省首家通过同业代理模式接入数字人民币的银行业金融机构，现已支持数字人民币个人钱包、对公钱包、商户收单及薪资福利补贴代发等数字人民币全场景功能。在开展数字人民币业务时，西安银行可向客户提供多家运营机构钱包服务，还可提供定制化的数字人民币解决方案并开发落地。截至目前，西安银行已落地数字人民币特色街区大唐不夜城步行街、数字人民币出租车收款服务等多个本地特色场景。