

文化金融周资讯

2021.10.18-2021.10.25

NO.69

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 69

文化金融政策

- ◆ 文化和旅游部办公厅发布《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》

文化金融模式

- ◆ 汉中市高新区：金融大数据平台上线，开启涉企服务新模式

文化金融市场

- ◆ 2021文化科技融交会开幕
- ◆ 2021南京（国际）动漫创投大会开幕

文化金融政策

◆ 文化和旅游部办公厅发布《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》

10月23日，文化和旅游部办公厅发出《关于从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作的紧急通知》。

通知要求，严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制；严格控制旅游团队规模，即日起暂停经营旅游专列业务。

通知提出，要从严从紧落实旅行社疫情防控要求，从严从紧落实A级旅游景区疫情防控要求，从严从紧落实星级饭店疫情防控要求，从严从紧落实文化和娱乐场所疫情防控要求，从严从紧抓好员工健康监测管理，从严从紧做好疫情防控监督检查。

文化金融模式

◆ 汉中市高新区：金融大数据平台上线，开启涉企服务新模式

今年以来，陕西省汉中市经开区为助力中小微企业解决融资难、融资贵问题，重点突出金融发展服务中心功能，以政银企合作为重点，以创新大数据平台为核心，不断推进涉企金融服务取得实绩。

一是搭建数据平台，整合各方数据。开发上线经开区财税银企担大数据金融服务应用软件平台，以银企双方金融供需数据为核心，整合汇集财政奖补、纳税服务、担保授信三方政策信息，确保融资信息“五路”畅通，打破壁垒，有效降低各方搜寻成本，为金融机构精准获取高质量客户信息提供便捷路径，为企业解决融资难提供多元化全方位便利服务。二是深挖数据潜力，实现高效匹配。软件平台开发伊始，业务人员便通

过设置智能算法，甄选偿债能力、运营能力、成长能力等金融机构重点关注的融资企业数据，进行分拣排名，设置优良中差，并与金融机构放款条件自动匹配，实现银企双方线上精准对接。三是配齐金融顾问，同步上门服务。以亲商助企为契机，为所有规上及临规企业配齐金融顾问。一旦企业在线上发起融资需求，金融顾问便及时联合亲商助企专员、金融机构、担保公司上门服务、讲解政策，指导企业完善资质条件，并为符合条件的企业高效办理担保、放款等手续。四是完善扶持政策，发挥引导作用。出台《金融机构支持企业贷款奖励暂行办法》，通过银企放贷信息资料线上验证，落实对信贷有功人员的政策奖励，鼓励引导各类金融机构在审慎合规前提下，加大对园区企业融资投放力度，助力各类企业加快建设生产进度。

数据显示，汉中经开区财税银企担大数据金融服务应用软件平台自2021年9月初上线以来，已有30余户辖区企业在线发布融资需求，通过线上智能匹配促成银行机构向园区企业发放4笔总计4500万元到位资金。此外，得益于扶持政策创新和信息渠道畅通，2021年前三季度汉中经开区财政局已促成各银行机构向园区中小微企业实际发放贷款15.43亿元，同比增加10.41亿元，增长207.06%。

文化金融市场

◆ 2021文化科技融交会开幕

10月21日上午，2021年中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会在南京国际展览中心开幕。活动为期3天，汇聚各类参展主体608家，将推动数字经济与文化产业深度融合。

本届融交会由江苏省人民政府作为指导单位，省委宣传部、省科技厅、省委网信办、省文旅厅、省广电局、南京市人民政府联合主办，南京市委宣传部、市委网信办、市科技局、市文旅局、市文投集团共同承办。设置文化科技融合典型应用场景展区、国家文化和科技融合示范基地成果展区、红色基因库建设成果展、国家文化大数据区域中心成果展区和文化产业数字化展区五大板块，围绕广播影视、动漫游戏、演艺娱

乐、文化旅游等行业数字化转型需求，集聚动作捕捉、云渲染、虚拟现实、大数据分析、区块链确权、人工智能分发、互联网传播等产业前沿应用，现场展示和交易新技术、新产品、新一代解决方案。

融交会2018年以来已连续举办三届，累计服务各类市场主体3000余家，达成交易300亿元，接待行业观众超5万人次，树立了文化科技融合风向标。

◆ 2021南京（国际）动漫创投大会开幕

10月19日，2021南京（国际）动漫创投大会开幕。此次大会为期3天，由国家广播电视总局宣传司、南京市人民政府指导，江苏省广播电视局、中共南京市委宣传部主办，江苏省影视动漫协会、南京市文化和旅游局、中共南京市江宁区委员会、南京市江宁区人民政府、南京广播电视集团、优漫卡通卫视承办，中共南京市江宁区宣传部、江苏园博园协办，南京广播电视集团执行。本届大会以“百年动漫，从心出发”为主题，设置了“提案大会”“高峰论坛”“一对一洽谈”“国际交流交易专场”“金陵漫话”“红色动漫专场推介会”等一系列针对动漫创意与资本对接、与产业融合的专业活动。现场聚集了动漫创意研发、播出、版权交易、行业协会、学术研究、创投、动漫衍生等产业链相关头部机构代表，为中国动漫高质量发展赋能。