

# 文化金融周资讯

2021.10.25-2021.11.01

NO.70

陕西省文化金融服务中心 编制

# 资讯概要

NO · 70

## 文化金融政策

- ◆ 国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》
- ◆ 国家商务部、中央宣传部等17部门联合发布《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》

## 文化金融模式

- ◆ 江苏苏州：“小微创业贷”有效增强市场活力

## 文化金融市场

- ◆ “新光奖”中国西安第九届国际原创动漫大赛颁奖及系列活动成功举办
- ◆ 第一新声、IT桔子联合发布“2021年三季度中国最活跃机构系列榜单”

## 文化金融政策

### ◆ 国家金融与发展实验室文化金融研究中心发布《中国文化金融发展报告2021》

10月26日，2021版“文化金融蓝皮书”《中国文化金融发展报告2021》发布会在北京召开。国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任金巍发布了《中国文化金融发展报告2021》的主要内容。

报告指出，2020年初以来，受新冠肺炎疫情影响，我国文化产业和文化金融都受到了较大影响，目前已经逐步复苏进入正常的轨道，文化金融对文化产业的持续发展提供了巨大的支持。其中，文化产业银行信贷、文化产业债券、文化企业上市融资、私募股权投资市场是文化金融市场的主要构成部分。

面对疫情，银行业金融机构积极作为，进一步扩大对文化产业的贷款规模，有力支持了文化产业复工复产。截至2020年底，30家银行文化产业贷款余额达16561.5亿元。同时在企业债券、公司上市方面，对文化产业也有较大支持力度。

具体来看，整体上，2020年文化产业债券市场发行数量与2019年持平，单次平均融资规模显著减小。2020年文化产业债券市场呈现出两极分化的态势，文化产业数字化与互联网相关债券增多，传统文化娱乐行业相关大幅下

同时，2020年，我国IPO上市文化企业数量及首发融资规模双双实现增长，市场整体发展态势良好，但受疫情影响，上市文化企业再融资市场持续降温，共计发生融资事件74起，融资规模为1172.49亿元，分别同比下降9.76%、1.17%。此外，2020年，全国文化行业私募股权融资市场往年延续了整体下滑趋势，融资事件数量同比下降37.15%，融资总金额同比下降38.34%。

报告还指出，作为我国文化金融发展具有代表性的城市，北京、深圳、南京、宁波和成都在2020年以来推出了各具特色的文化金融发展政策，维持了城市文化经济发展的基本面。2020年，南京市政府推出多项政策助力文化企业共克时艰。南京文化金融服务中心契合疫情之下助力文旅企业的需求，推动文化银行针对文旅企业经营所需，不断创新专属产品和模式，各种文化金融新产品及服务不断涌现。

#### ◆ 国家商务部、中央宣传部等17部门联合发布《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》

10月13日，商务部、中央宣传部等17部门联合印发《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》（以下简称《若干措施》），这是今年继认定第二批16家国家文化出口基地、举办首届国家文化出口基地论坛、建立国家文化出口基地联席机制和印发《国家文化出口基地首批创新实践案例》后，商务部、中央宣传部等部门推进国家文化出口基地提质扩容增效工作的又一重要举措。

《若干措施》提出五方面具体措施，助力国家文化出口基地建设提质增效。

一是健全共建机制。商务部将会同相关部门建立基地建设协商机制，加强对基地工作的支持和指导，支持有条件的基地探索制度型开放路径，依托国家文化出口基地联席机制加强基地间协作和信息共享，支持基地建设重点企业名录、重点项目库和重点企业联系制度等。

二是完善财政支持政策。支持基地所在省市有关部门，统筹利用文化领域相关财政资金政策支持基地建设，鼓励基地与现有政府投资基金建立常态化联系机制，利用市场化方式为基地企业提供融资支持等。

三是优化金融服务。支持基地与所在省（区、市）银行等金融机构建立联系机制，鼓励金融机构积极发展符合文化贸易企业需求的信贷创新产品，支持有条件的基地复制“信保+担保”融资模式，支持文化贸易企业开展跨境人民币结算业务等。

四是提升服务水平。支持基地建设广播影视线上交易平台、外向型版权交易中心等平台载体，加强公共服务平台建设，支持符合条件的基地开展“两头在外”的文物、文化艺术品保税仓储、展示、交易和数字内容加工业务，加强基地人才培育体系建设，优化知识产权服务等。

五是深化国际合作。将基地建设纳入文化领域多双边交流机制和服务贸易国际合作机制，鼓励基地设立海外文化贸易促进平台、加强与海外新媒体平台合作，支持基地利用各种展会平台和海外节展活动开展形式多样的文化贸易促进活动等。

《若干措施》注重发挥部门、地方和基地合力，共同推动基地建设。

一是注重发挥基地主动性和创造性。基地是发展对外文化贸易的重要载体，激发各基地的积极性、创造性是基地建设成功的关键所在。各相关部门将支持基地在体制机制、平台载体、公共服务、贸易方式、监管举措等方面大胆创新，加快培育市场主体、完善促进体系、健全统计制度等，积极参与文化产业数字化战略等重大工程实施，不断提升基地企业竞争力。

二是注重发挥基地所在省市统筹协调作用。基地所在地有关政府部门要发挥属地管理职能，主动协调解决基地建设中遇到的困难问题，在财政、金融、人才等方面加大政策创新和支持力度。

三是注重发挥部门合力营造良好发展环境。《若干措施》由17个部门联合印发，充分体现了中央和国家相关部门对对外文化贸易和基地建设工作的的高度重视。在具体举措之外，各部门注重从加强人才培育和引进、优化知识产权服务、支持搭建各类交易服务平台等角度支持基地进一步优化营商环境。

下一步，商务部将会同中央宣传部等相关部门，加强对基地建设的支持和指导，加快推进有关政策举措落实落地，努力推动基地建设再上新台阶。

## 文化金融模式

### ◆ 江苏苏州：“小微创业贷”有效增强市场活力

今年以来，苏州市紧密围绕扶持小微和实体经济发展政策目标，积



极对接各级普惠金融政策体系，构建省市联动、政银协同的工作机制，推动“小微企业贷”产品扩容、体系增效，全力解决小微市场主体融资需求，有效提升市场活力。具体措施如下：

一是坚持简实有为，创优业务模式。充分应用“小微企业创业创新发展融资基金”增信优势和“两无四有”（无抵押、无担保，有订单、有银行流水单、有健全的财会制度、有正常的纳税记录的审贷标准）审贷业务规程，紧密结合苏州特点，创优业务规程模式。市财政5年累计出资1亿元注入“江苏小微企业创业创新发展融资基金”，有力支撑“小微贷”业务增信基础。打造简易化审贷流程，“两无四有”比例达87.36%；业务下沉深入网点柜台，提升政策产品宣传覆盖面。提高扶持精准度，将“小微贷”业务获客、贷前审批、贷后风控等业务程序嵌入苏州金融综合服务平台和苏州企业征信系统；建立动态服务名单，开展区域业务对象有效性分析和研判。

二是深化政银合作，扩大普惠规模。构建财政部门与银行机构协同工作机制，稳步推动小微贷业务扩面增效。截至2021年7月31日，苏州市“小微贷”已累计投放贷款资金93.42亿元，投放规模全省首位；五年业务余额年均增长率达51.12%，当前在贷余额已达39.23亿元；2020年末余额中以企业信用为基础发放贷款余额34.37亿元；在贷业务扶持1692户企业，其中高端制造业户数965户，占比达57.03%，实现普惠与精准结合、规模与质量并重。

三是突出制度规范，保障工作质效。强化组织机制建设，定期召开“小微贷”发展推动会，制定阶段性目标任务并分解落实到办理机构，及时通报“小微贷”业务开展情况、分享先进经验。提升政银协同效能，密切政银合作关系，办理银行定期向市财政局报备《小微企业创业融资基金贷款业务审批备案表》，及时反馈客户拓展、贷款发放及逾期情况。严格落实风险控制，督促办理机构认真做好贷前尽职调查，加强客户准入把关；强化贷后动态风险监控，及时识别不良风险、减少潜在损失，目前不良率仅为0.125%，远低于苏州市银行机构小微贷款平均不良贷款率。粤港澳大湾区（黄埔）版权金融服务平台是黄埔区对版权金融创新融合模式的一次探索，通过这个平台，可以加大金融对版权产业的赋能，破解版权融资难、融资贵、融资慢等困局，并逐步打造成面向全国的专业化版权服务平台。

### ◆ “新光奖”中国西安第九届国际原创动漫大赛颁奖及系列活动成功举办

10月28日，由西安市人民政府主办，中共西安市委宣传部、市文旅局、市工信局、市商务局、市科技局和碑林区人民政府共同承办的“新光奖”中国西安第九届国际原创动漫大赛颁奖及系列活动在西安举办。

本届大赛以“创意·跨界·融合”为主题，以动漫元素、IP发展为纽带，以打造民族动漫工程、树立动漫新国风为特色，不断在促进动漫文创创新融合、优质项目落地转化上下功夫，努力办出一届“本色”依旧、“底色”十足、“红色”突显、“成色”鲜明的精彩赛事，有效推动动漫文创产业高质量发展。大赛设置了动画长（短）片奖、系列动画奖、漫画奖、形象及表情奖、新人奖、丝路国际艺术“民族动漫”特别奖、评委会奖等11类15个奖项，全新增设了新工场·城市文旅IP奖和中国共产党建党100周年特别奖两个奖项。投稿截止共收到来自美国、英国、法国、俄罗斯等全球16个国家和地区的3269部动画、漫画作品，地域覆盖面、选手参与度和作品影响力持续提升。

作为文化和旅游部、陕西省人民政府共同举办的第七届丝绸之路国际艺术节重要活动单元——数字文化娱乐周主要组成部分，“新光奖”中国西安第九届国际原创动漫大赛将通过构建动漫产业交流合作平台，进一步增进丝绸之路沿线国家和关联国家文化往来，提升中国原创动漫国际影响力，助推实施文化强国战略。

### ◆ 第一新声、IT桔子联合发布“2021年三季度中国最活跃机构系列榜单”

近日，第一新声、IT桔子联合发布“2021年三季度中国最活跃机构系列榜单”。

据IT桔子数据显示，2021年前三季度国内新经济股权投资交易数量发生4770起，投融资总额9525亿元。其中，2021年Q3投资事件数为1843起，同比增加48%，环比增加27.2%。Q3投融资交易额为3287.03亿元，同比增长47.8%，环比增加13.79%。

从行业角度观察，2021年Q3中国新经济投资热门领域主要涉及医疗、消费、先进制造、企业服务等几个大行业，细分子行业包括生物技术、集成电路、医疗器械、食品饮料、前沿技术、数据服务等。此外，根据三季度新成立的公司数据来看，医疗健康行业新增创业公司最多，占比25%；文娱传媒行业排名第二，占比15%；先进制造、企业服务紧随其后，分别占比10%和7%。

2021年第三季度最活跃机构综合榜，由“早期投资机构TOP30、创业投资机构TOP30、财务顾问机构TOP15、投资机构IPO榜TOP20、最活跃LP机构TOP20、GP募资综合榜TOP20”六个榜单组成。

早期投资机构前五名分别是：红杉中国种子基金、真格基金、英诺天使基金、梅花创投与创新工场；创业投资机构前五名分别是：红杉中国种子基金、经纬创投、高瓴创投、深创投、顺为资本；财务顾问机构前五名分别是：光源资本、华兴资本、泰合资本、指数资本、高鹄资本；投资机构IPO榜前五名分别是：达晨财智、高瓴资本、经纬创投、红杉资本中国基金、元禾控股；最活跃的LP机构前五名分别是：上海市天使投资引导基金、深圳市天使母基金、钧山母基金（前宜信母基金）、歌斐资产、横琴金投；GP募资综合榜前五名分别是：普洛斯GLP、云晖资本、毅达资本、渙策资本、夏尔巴投资。