

文化金融周资讯

2021.11.22-2021.11.29

NO.74

陕西省文化金融服务中心 编制

资讯概要

NO · 74

文化金融政策

- ◆ 国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》

文化金融模式

- ◆ 北京市：中小微企业首贷财政贴息政策实现全市全覆盖

文化金融市场

- ◆ 第七届丝绸之路国际艺术节12月1日在西安开幕
- ◆ 陕西四地上榜国家级夜间文化和旅游消费集聚区
- ◆ 陕西省政协召开“做大做强西部影视文化品牌”月度协商座谈会

文化金融政策

◆ 国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》

近日，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》(下称《若干措施》)，旨在通过11个方面、34条具体措施，加强精准有效政策支持，营造良好发展环境，促进中小企业创新和专业化发展，提升中小企业竞争力。

《若干措施》以提升中小企业竞争力为目标，着力打造中小企业发展活力充分迸发的良好生态，聚焦创新引领、融资支持、数字化发展、绿色发展、质量和管理、人才素质等多个维度共同发力，主要体现以下几方面特点：

一是加强创新支持。发挥国家制造业创新中心等创新平台支撑作用，推动大中小企业协同创新，健全优质企业梯度培育体系。实施中小企业数字化赋能专项行动，开展工业互联网平台赋能深度行、智能制造进园区等活动。发挥国家级工业设计中心、国家工业设计研究院等机构作用，鼓励工业设计服务机构与中小企业建立战略联盟。引导中小企业开展专利布局，深入实施专利转化专项计划，完善国际知识产权风险预警机制。

二是优化发展环境。落实落细财税扶持政策，通过中央财政有关专项资金引导地方加大对“专精特新”中小企业的支持力度。推动各地发挥中小企业发展专项资金作用，鼓励地方根据形势变化，出台降本减负、援企稳岗等助企措施。依托大数据手段推动税费精准服务，帮助企业充分享受税费减免红利。发挥展会和平台对接作用，助力中小企业开拓国内外市场。加强政府采购支持，引导大企业面向中小企业发布产品和服务采购计划。引导中小企业加强品牌建设，实施中国跨境电商企业海外推广计划，优化海外仓网络。

三是加强要素保障。加大融资支持力度，持续加大小微企业首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放规模和力度，创新金融服务模式。深化新三板改革，发挥北京证券交易所服务中小企业作用，打造服务创新型中小企业主阵地。建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询、公开机制。加强对企业家的培养、激励和保护，大力弘扬企业家精神。建立中小企业职称申报兜底机制，加强中小企业人才供需对接，提升队伍素质。

四是提升服务力度。健全政府公共服务、市场化服务和社会化公益服务相结合的服务体系。加强与协会、商会、学会等社会团体的协同联动，发展志愿服务队伍。充分运用大数据、云计算等新一代信息技术，形成一批可推广的“数字+”服务模式。建设全国中小企业服务一体化平台移动端，为中小企业提供一站式服务。将每年六月定为全国中小企业服务月，推动营造全社会共同服务中小企业的良好氛围。

五是促进转型升级。提升中小企业绿色发展能力，支持开发绿色技术、设计绿色产品、建设绿色工厂，组织开展中小企业节能诊断。简化中小企业项目环评管理，缩小项目环评范围，减少现场执法检查次数。支持中小企业提升产品质量和管理水平，开展质量基础设施“一站式”服务行动，组织专家开展质量技术帮扶。完善中小企业管理咨询专家库，开展中小企业管理咨询诊断等活动。开展线上线下法律培训，做好企业国际化经营合规风险排查，组织专家出具专属评估报告，帮助企业提升合规经营水平。

文化金融模式

◆ 北京市：中小微企业首贷财政贴息政策实现全市全覆盖

近一年来，为进一步解决在中小微企业在初创阶段，因生产、经营、流通、财税等方面数据积累不足导致的“首贷难”问题，北京市财政部门充分发挥财政资金引导撬动作用，市区财政协同推动首贷贴息政策落地，助力中小微企业缓解融资难题。

目前，北京市各区（含经济技术开发区）均已出台首贷贴息政策，首贷贴息已实现北京市范围内的政策全覆盖。财政部门积极落实首贷贴息政策，核心是主动靠前精准服务“首贷户”中小微企业，通过疏解堵点、统筹合力、主动服务和加强资金监管，让服务市场主体的好政策高质量惠企利民。经初步统计，截至目前，北京全市申请首贷贴息政策的企业超过700家，各区将按照政策规定及时兑付财政贴息资金。其具体措施如下：

一是精准施策，疏通“首贷户”融资“堵点”。北京市财政局制定《关于强化财政金融政策协同 制定中小微企业首次贷款贴息措施的指导意见》，各区财政积极响应，分别立足各区实际，出台符合区域企业特征、财力承受能力的首贷贴息实施细则。明确贴息范围标准、申报审核流程、贴息受理期限等细则，推动财政贴息政策与区域特征匹配、便于实施。

二是靠前服务，好服务助力好政策落地见效。北京市财政部门靠前一步，主动加强与政务服务中心等部门的沟通联动，第一时间做好政策的公开、宣传、培训和解读，扩大政策的知晓度；本着“方便各区查询、便于首贷平台提供、不增加企业负担”的原则，开展资金审核工作，努力做到让数据多跑路，让企业少跑腿。

三是全程监管，扎紧“笼子”保障资金安全规范使用。北京市财政部门做好贴息资金的预算安排，严把审核拨款关。配合审计部门做好审计工作，确保财政贴息资金使用安全、合规、有效。强化贴息资金绩效管理，适时开展绩效评价，提高财政资金使用效益。

文化金融市场

◆ 第七届丝绸之路国际艺术节12月1日在西安开幕

11月26日，第七届丝绸之路国际艺术节新闻发布会在陕西省图书馆召开。会上透露：由文化和旅游部、陕西省人民政府共同主办，陕西省文化和旅游厅承办的第七届丝绸之路国际艺术节将于12月1日至6日在西安举办，将举办开闭幕式、文艺演出、美术展览、艺术论坛4大板块40余场活动。

12月1日晚，第七届丝绸之路国际艺术节将在陕西大剧院拉开帷幕，届时将上演芭蕾舞剧《红色娘子军》。12月6日晚，本届艺术节闭幕式及颁奖仪式将在索菲特人民大剧院举行，闭幕式后演出杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》。艺术节期间将上演26台剧（节）目，涵盖秦腔、歌剧、交响音乐会、民族音乐会等，还将举行“疫情下丝路文化实景演艺创新发展论坛”“陕西话剧现象主旨论坛”。11月20日至12月20日，本届艺术节的美术展览板块在线上线下同步推出，共展出国内外近700件优秀作品，为艺术家搭建交流展示的平台。

本届艺术节共吸引了海内外21个国家和地区参与展演活动。歌剧《张骞》、民族交响音乐会《秦腔》、话剧《路遥》、秦腔《周仁》等将集中亮相艺术节。俄罗斯马林斯基剧院芭蕾舞团《胡桃夹子》、德国柏林爱乐乐团音乐会、法国国家交响乐团音乐会等将在线上展演。本届艺术节所有线上剧目演出、展览均免费向观众开放，线下演出将通过陕西文旅惠民平台让观众享受优惠购票政策。

丝绸之路国际艺术节自2014年至今已成功举办六届，已经成为陕西建设丝绸之路经济带新起点的重要品牌。

◆ 陕西四地上榜国家级夜间文化和旅游消费集聚区

近日，文化和旅游部近日公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京东城区前门大街等120个夜间文化和旅游消费集聚区上榜。陕西省入选的有西安市大唐不夜城步行街、西安城墙景区、宝鸡市石鼓·文化城、延安市圣地河谷·金延安街区。

为吸引游客夜间出行消费，西安城墙景区、大唐不夜城推出了独具特色的夜间旅游演艺活动。西安城墙景区推出沉浸式实景互动演出《梦长安——大唐迎宾盛礼》，西安城墙新春灯会，西安城墙国际音乐节，西安城墙东南城角、西南城角光影展演等。大唐不夜城推出了彩车巡游、开元广场“再回长安”驻场文化演出，在主街区还设有多个小舞台，不断推出主题多样的动态演出。宝鸡市石鼓·文化城位于渭河河畔、茵香河之滨，独享绝佳天然地理优势，成为新现代宝鸡的城市标志和宝鸡市夜间经济重点项目。延安市圣地河谷·金延安街区在夜游体验方面不断探索，

配套打造中央厨房餐饮、音乐酒吧、综艺大舞台等优质休闲娱乐业态，举办夜市文化节，打造“悦夜金延安、延安不夜城”。

◆ 陕西省政协召开“做大做强西部影视文化品牌”月度协商座谈会

11月25日，陕西省政协围绕“做大做强西部影视文化品牌”召开月度协商座谈会。副省长方光华出席会议，省政协副主席刘宽忍主持。

陕西省政协文化文史和学习委员会主任高山作主题发言。9名省政协委员、专家及行业代表围绕会议主题从不同角度分析了问题，提出了意见建议，省政府有关部门负责同志与大家进行互动交流。

会议强调，要把握正确的政治导向、价值导向，聚焦改革创新，充分发挥陕西丰富的影视文化资源优势，坚定文化自信，讲好陕西故事。各级政协组织要充分发挥政协委员、专家智库和界别优势，积极推动西部影视文化品牌做大做强，为助力陕西影视产业高质量发展贡献政协智慧和力量。