附件5

第二届全国旅游公益广告展播情况统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 |  | | | |
| 机构类别 |  | | 所属级别 |  |
| 公益作品名称 |  | | | |
| 播出所属时期 |  | | 节目时长 |  |
| 每周播出次数 | 每周播出 次，其中黄金时段播出 次 | | | |
| 播出总次数 | 累计播出 次，其中黄金时段播出 次 | | | |
| 播出时段 |  | | | |
| 播出覆盖范围 |  | | | |
| 补贴金额 |  | | | |
| 宣传效果 |  | | | |
| 遴选活动  宣传情况 |  | | | |
| 其他节目形式配合旅游公益广告情况 |  | | | |
| 签章  （展播机构） | | 签章  （省级文化和旅游主管部门） | | |