附件3

|  |
| --- |
| 省级旅游专项资金区域绩效目标申报表 |
| （2024 年度） |
| 专项（项目）名称 | 省级旅游发展专项资金 |
| 主管部门 | 陕西省文化和旅游厅 | 实施期限 | XX年 |
| 资金金额（万元） |  实施期资金总额： | XX万元 |  年度资金总额： |  |
|  其中：财政拨款 | XX万元 |  其中：财政拨款 |  |
|  其他资金 | XX万元 |  其他资金 |  |
| 项目类型 |  产业发展 □ | 民生保障 □ | 基础设施 □ |
| 项目概况 | 中长期规划 | 《XX省 》 |
| 资金管理办法 | 《陕西省旅游发展专项资金管理办法》《陕西省县域经济高质量发展专项资金管理办法》 |
| 资金分配方式 | 项目分配法 |
| 立项依据 | 《xxxxxxxxxxxxxxxx》（xx﹝20xx﹞xx号） |
| 使用范围 | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |
| 申报（补助）条件 | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx |
| 项目起止年限 | 20XX-20XX年 |
| 总体目标 | 实施期总目标 | 年度目标 |
|  目标1：重点补助A级以上旅游景区及正在开发列入省级重点建设项目的基础设施、公共服务设施建设项目； 目标2：补助带动农民脱贫致富的旅游项目和旅游新业态项目； 目标3：适应旅游市场消费变化趋势，着力建设人文旅游产品与自然生态和休闲度假产品互为补充、协调发展的多元化旅游产品体系； 目标4：采取项目补助、以奖代补、贷款贴息等方式，扶持省市重点项目建设； 目标5：xxxxxxxxx。 |  目标1：重点补助A级以上旅游景区及正在开发列入省级重点建设项目的基础设施、公共服务设施建设项目； 目标2：补助带动农民脱贫致富的旅游项目和旅游新业态项目； 目标3：适应旅游市场消费变化趋势，着力建设人文旅游产品与自然生态和休闲度假产品互为补充、协调发展的多元化旅游产品体系； 目标4：采取项目补助、以奖代补、贷款贴息等方式，扶持省市重点项目建设； 目标5：xxxxxxxxx。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 |  数量指标 | 接待境内游客人次 | ≧XX个 |  数量指标 | 接待境内游客人次 | ≧XX个 |
| 接待境外游客人次 | ≧XX个 | 接待境外游客人次 | ≧XX个 |
| 旅游总收入 | ≧XX亿元 | 旅游总收入 | ≧XX亿元 |
| 提供资金补助的项目个数 | ≧XX个 | 提供资金补助的项目个数 | ≧XX个 |
| 创建高A景区个数 | ≧XX个 | 创建高A景区个数 | ≧XX个 |
| 旅游业带动就业人数 | ≧XX个 | 旅游业带动就业人数 | ≧XX个 |
| …… | …… | …… | …… |
| 质量指标 | A级景区建设质量 | 逐年提升 | 质量指标 | A级景区建设质量 | 逐年提升 |
| …… | …… | …… | …… |
| 时效指标 | 预算下达进度 | 不迟于当年五月 | 时效指标 | 预算下达进度 | 不迟于当年五月 |
| 资金支付进度 | 9月底前不低于预算的80%；12月底前不低于预算的98% | 资金支付进度 | 9月底前不低于预算的80%；12月底前不低于预算的98% |
| 支持项目是否在规定时间完成 | 按时完成 | 支持项目是否在规定时间完成 | 按时完成 |
| …… | …… | …… | …… |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 接待境内游客增长率 | ≧XX% | 经济效益指标 | 接待境内游客增长率 | ≧XX% |
| 接待境外游客增长率 | ≧XX% | 接待境外游客增长率 | ≧XX% |
| 旅游总收入增长率 | ≧XX% | 旅游总收入增长率 | ≧XX% |
| …… | …… | …… | …… |
| 社会效益指标 | 促进就业增长率 | ≧XX% | 社会效益指标 | 促进就业增长率 | ≧XX% |
| …… | …… |  | …… | …… |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 省游客满意度 | ≧XX% | 服务对象满意度指标 | 省游客满意度 | ≧XX% |
| 游客投诉率 | ≤XX% | 游客投诉率 | ≤XX% |
| …… | …… | …… | …… |